La prima convention Gattinoni Mondo di Vacanze prende il largo

Saranno oltre 450 gli agenti di viaggio che parteciperanno alla 1° convention del network integrato **Gattinoni Mondo di Vacanze**. La convention sarà a bordo della motonave MSC Splendida, che salperà domani mattina per una minicrociera Genova-Marsiglia-Genova, dove rientrerà lunedì mattina. L'evento racchiuderà numerosi contenuti e motivi di interesse. Innanzitutto verranno presentate 4 importanti novità: il **lancio del nuovo logo del network integrato** (che si presenta puntuale rispetto ai piani annunciati), il **lancio del piano media e di comunicazione** (con investimenti pubblicitari sia nei media trade sia in quelli consumer), la definizione della **nuova strategia commerciale** (con le numerose novità in ambito prodotto con blocco spazio dedicato alle agenzie Gattinoni Mondo di Vacanze) e il **lancio della piattaforma Passepartout** dedicata alle agenzie di viaggio. Per illustrare le novità, domenica è prevista un'intera giornata di meeting. I relatori sono**:** Franco Gattinoni e Antonella Ferrari (Presidenti), Piergiorgio Reggio ed Eros Candilotti (Direzione Network), Sabrina Nadaletti (Responsabile Turismo), Isabella Maggi (Direttore Comunicazione e Marketing), Michela Bellomo (Business Travel Manager) Mario Vercesi e Sonia Maggioni (Travel Experience). Tra i tour operator e i fornitori che hanno aderito all'iniziativa spiccano i nomi di **MSC Crociere**, **Hotelplan/Turisanda e Veratour** come Main Partner.