Debutta VOIhotels, nuovo brand alberghiero di Alpitour

Si chiameranno **VOIhotels** gli alberghi del gruppo **Alpitour**. Con il completamento del processo di rebranding, non esisterà più il marchio “Alpitour World Hotels & Resorts”. VOI, acronimo di “Vera Ospitalità Italiana” nasce con l’ambizione di riportare l’ospitalità del made in Italy ai livelli che le competono attraverso un concetto fondato su qualità, professionalità e rispetto delle tradizioni. Controllata al 100% da Alpitour, VOIhotels conta al momento **14 alberghi**, di cui 11 in località balneari e 3 in città. Il marchio è stato concepito per essere proposto anche ad albergatori individuali, attraverso una formula in **soft franchising**, Tra i servizi, ci sono la creazione di un sito web, la dotazione di sistemi informatici all’avanguardia in grado di ottimizzare la connettività e la distribuzione elettronica, vendita off-line attraverso l’organizzazione sales&marketing di VOIhotels. A questo proposito, VOIhotels ha effettuato importanti investimenti nella tecnologia, così da avere una piattaforma distributiva modulabile di ultimissima generazione che garantisce una completa connettività da e verso tutti i sistemi distributivi elettronici quali OTA e Gds, inserendo automaticamente nel sistema anche le prenotazioni generate dai TO tradizionali tramite e-mail e fax. La piattaforma si completa con i moduli di Yield Management, di Reputation Management e di Customer Relationship Management.