Sicilia, bella e accessibile

Meta “perfetta” e completa di tutto (mare, cultura, gastronomia, natura), la Sicilia paga da sempre lo scotto della difficile raggiungibilità. Ma le cose stanno cambiando, come ha sottolineato l’assessore regionale al Turismo **Michela Stancheris.** Oltre allo sviluppo degli **scali di Trapani e Catania**, infatti, si sta lavorando anche su **Palermo**. E si raccolgono i primi frutti, dopo anni di tentennamenti, dell’apertura di **Comiso**, avvenuta nel maggio scorso. Per il 2014, l’aeroporto della costa ragusana punta a raggiungere i 300 mila passeggeri, meta più vicina anche grazie ai **nuovi voli Ryanair** in arrivo con l’orario estivo e diretti a Pisa, Kaunas (Lituania), Francoforte e Dublino. Intanto, fervono i progetti per rilanciare il “brand” Sicilia e per far conoscere meglio i suoi atout. Per valorizzare anche i piccoli centri, il commissario europeo al Turismo Antonio Tajani annuncia l’imminente apertura, anche in vista di Expo 2015, di un **portale dedicato agli eventi enogastronomici** sull’isola. E, grazie ai 4 milioni 400 mila euro di fondi comunitari, arrivano incentivi per favorire la **destagionalizzazione** e supportare le aziende turistiche.