Milano, per una settimana la città è social

È già partita “col botto” la seconda edizione di **Social Media Week Milan**, che animerà diverse location di Milano **fino al 21 febbraio**. Organizzata da Hagakure, la manifestazione affronta il tema globale *The Future of Now: Always-On, Always Connected*: ogni giorno sono previsti eventi legati alla tecnologia, con diversi formati: keynote, panel, workshop, book reading ed incontri di networking. Gli appuntamenti in programma sono circa una cinquantina, con l’obiettivo di eleggere il capoluogo lombardo a città social. Durante gli incontri si parlerà in particolar modo di cinque macro temi: **meditazione digitale, evoluzioni dei comportamenti rispetto alle nuove tecnologie, telelavoro, di pratiche open (Open Data, Open Source, Open Hardware) che possono rivoluzionare la vita delle aziende e della Pubblica Amministrazione e di digital lyfestyle**. Le location cittadine di riferimento sono quattro: Palazzo Reale, Urban Center, Mondadori Duomo e Talent Garden Milano. Il programma della manifestazione è disponibile sul sito http://socialmediaweek.org/milan/.