

# L'enogastronomia europea in un click, con **TastingEurope.com**

Non c'è, letteralmente, un modo più gustoso per andare alla scoperta delle tradizioni, della cultura, della storia europea. Nasce da questa convinzione il portale [TastingEurope.com](https://www.tastingeurope.com), iniziativa della **Commissione Europea** presentata alla **BIT** dal vice presidente **Antonio Tajani**. Il nuovo strumento elettronico costituisce una sorta di mappa dell'enogastronomia del Vecchio Continente, messa a punto grazie alla collaborazione tra Commissione Ue e Commissione Europea per i Viaggi (Etc) per aiutare i viaggiatori a pianificare le proprie vacanze. Un aiuto utile e necessario, visto che ovunque in Europa (dalle grandi città ai piccoli borghi, fino alla campagna), ci si imbatte in sagre, mostre e fiere dedicate al settore. Prendere i turisti per la gola sembra una strategia promettente anche sul fronte dei risultati economici. L'attesa, infatti, è quella di registrare un aumento dei posti di lavoro e di visitatori, grazie anche all'apertura di nuovi mercati. Secondo l'ultimo rapporto dell'Organizzazione mondiale per il Turismo delle Nazioni Unite, il **turismo enogastronomico è un fattore in crescita**, visto che oltre un terzo della spesa dei turisti è dedicata ai prodotti alimentari. Rinforza le previsioni positive anche il dato che proviene da Eurobarometro 2013: il 22% degli europei indica gli interessi culturali, compresi quelli enogastronomici, come la principale motivazione per andare in vacanza.