Bit 2014 - Ejarque presenta Explora, "facilitatore di business"

Josep Ejarque, "inventore" di eventi di successo come Barcellona '92 o Torino 2006, è il direttore generale di Explora, il braccio di promo-commercializzazione di Expo: "Explora nasce per essere una destination marketing organisation, un facilitatore di contatti e rapporti per organizzare al meglio l'offerta turistica dell'Expo. Non siamo un tour operator, non commercializziamo pacchetti di viaggio o vendiamo biglietteria. Operiamo in collaborazione con l'Enit per mettere in contatto la domanda con l'offerta che sta nascendo attorno all'Expo. Vogliamo ispirare e informare i vari mercati turistici nel mondo attraverso diverse azioni di digital marketing e social media marketing. Il nostro obiettivo è di facilitare il business turistico dell'Expo. Sul territorio lombardo in primis ma anche per tutta l'Italia".