

Tork, arrivano in Italia i dispenser per l'igiene femminile nei bagni pubblici



Tork, marchio Essity e leader mondiale nel settore dell'igiene professionale, ha annunciato che i dispenser [Tork Period Care](#) sono ora disponibili in Italia. Riforniti con prodotti per l'igiene intima Nuvenia, rispondono alla crescente domanda di igiene inclusiva, aiutando le persone a soddisfare le proprie esigenze nei bagni pubblici.

Si tratta di una soluzione che consente alle aziende e alle organizzazioni di fornire accesso gratuito ai prodotti per l'igiene intima femminile a dipendenti, studentesse, clienti e a qualsiasi ospite dei bagni. In un recente sondaggio, quasi la metà (46%) delle intervistate ha affermato di ritenere che i datori di lavoro dovrebbero fornire prodotti per l'igiene intima femminile gratuiti nei bagni, ma solo il 14% dei luoghi di lavoro lo fa attualmente. Il dispenser fornirà assorbenti, tamponi e salvaslip Nuvenia, tutti i prodotti dermatologicamente testati e senza profumo. Collocato a parete, mantiene i prodotti igienici e protetti. Il design resistente lo rende facile da installare e mantenere e garantisce un'esperienza semplice per gli utenti e per il personale addetto alle pulizie.

«L'accesso ai prodotti per l'igiene intima femminile sul posto di lavoro o a scuola non dovrebbe essere un lusso, ma una risposta fondamentale alle esigenze delle persone - ha affermato Rebecka Hallencreutz, direttrice di Mensen, una Ong svedese che si batte per una società in cui siano rispettati i diritti mestruali -. Quando le organizzazioni eliminano le barriere che impediscono l'accesso a questi prodotti, inviano un messaggio chiaro a sostegno del benessere di tutte le utenti».

Le conseguenze della mancata fornitura di prodotti per l'igiene mestruale sono significative. La maggior parte dei luoghi non offre ancora prodotti per l'igiene mestruale nei bagni, lasciando le dipendenti, le visitatrici e le studentesse che hanno il ciclo mestruale a disagio e talvolta costrette a lasciare il lavoro o la scuola in anticipo. In un recente sondaggio condotto in Svezia, il 42% dei dipendenti ha dichiarato di aver fatto ricorso alla carta igienica a causa della mancanza di prodotti per l'igiene mestruale sul posto di lavoro, mentre il 27% è rimasto a casa a causa di disturbi o fastidi legati al ciclo mestruale, con un impatto diretto sul benessere sul posto di lavoro e sulla produttività aziendale.² Le esperienze negative nei bagni sono importanti: una persona su quattro dichiara di aver trascorso meno tempo sul posto di lavoro a causa di un'esperienza negativa nei bagni. Al contrario, fornire prodotti per l'igiene mestruale sul posto di lavoro offre vantaggi misurabili. Secondo lo stesso sondaggio, il 54% delle donne considera l'accesso ai prodotti per l'igiene mestruale fondamentale per un ambiente di lavoro favorevole e il 73% ritiene che rafforzi l'immagine del datore di lavoro, una percentuale che sale all'86% tra le donne di età compresa tra i 18 e i 33 anni.²

«Fornire prodotti per l'igiene mestruale facilmente accessibili è un modo pratico e significativo per le organizzazioni e le aziende di dimostrare la loro attenzione nei confronti degli utenti dei bagni e di abbattere le barriere al benessere di tutte le persone - ha affermato Riccardo Trionfera, Direttore Commerciale Essity Professional Hygiene -. Rendendo i prodotti per il ciclo mestruale accessibili quanto il sapone e gli asciugamani di carta, i datori di lavoro e gli amministratori creano ambienti più inclusivi, dove tutti si sentono apprezzati».