

# Diageo Italia e Gruppo Montenegro, accordo per la distribuzione in Italia di Johnnie Walker e Bulleit



Nuovo accordo strategico tra Diageo Italia e Gruppo Montenegro per la distribuzione su tutto il territorio nazionale di due brand iconici del portafoglio Diageo: **Johnnie Walker Scotch Whisky** e **Bulleit American Whiskey**. La partnership nasce dall'ambizione di rafforzare ulteriormente entrambi i brand all'interno della categoria whisky, con un forte focus sull'aumento della visibilità e sull'espansione della loro presenza su tutti i canali. Il posizionamento strategico di Johnnie Walker e Bulleit continuerà a essere guidato da Diageo Italia, che manterrà la responsabilità di tutte le attività di marketing e comunicazione dei brand sul mercato italiano. L'accordo di distribuzione avrà inizio dal 1° aprile 2026 e avrà una durata pluriennale.

«L'Italia merita il meglio di questi brand iconici, con una visibilità, una presenza e un'energia che riflettano davvero il loro posizionamento globale», ha commentato Caoimhe McCabe, Managing Director di [Diageo Italia](#). «La collaborazione con Gruppo Montenegro, uno dei principali player italiani nel settore degli spirits premium, oltre a garantire competenza e copertura del mercato,

*apporta una forte expertise nella distribuzione nella categoria whisky e non solo, e ci consentirà di accelerare ulteriormente la nostra crescita e rafforzare il legame con clienti e consumatori in tutto il Paese. Siamo estremamente entusiasti delle opportunità che questo accordo crea per il nostro business e per lo sviluppo futuro della categoria whisky in Italia».*

Da parte sua, Paul Douek, membro dell'Executive Board di Gruppo Montenegro, ha commentato: «*Siamo estremamente orgogliosi che Diageo abbia scelto Gruppo Montenegro come partner distributivo in Italia per due brand davvero iconici come Johnnie Walker e Bulleit. Questo accordo rappresenta un importante riconoscimento della scala, della qualità e dell'efficacia della piattaforma distributiva nazionale di Gruppo Montenegro, nonché dell'expertise senza pari che abbiamo sviluppato nel tempo nella categoria whisky e nel più ampio segmento degli spirits premium. In qualità di top player nel mercato italiano, siamo pronti a mettere in campo la nostra eccellenza commerciale, la profonda conoscenza del mercato e le relazioni consolidate con i clienti per accelerare ulteriormente il potenziale di crescita di entrambi i brand in tutta Italia, in sinergia con il nostro portafoglio di spirits premium, che include alcune delle eccellenze italiane più riconosciute».*

Questa partnership rafforza ulteriormente la posizione di [Gruppo Montenegro](#) come protagonista di primo piano nel panorama italiano degli spirits premium e amplia la portata e l'impatto della sua rete commerciale e distributiva a livello nazionale. L'ingresso di Johnnie Walker e Bulleit nel portafoglio di Gruppo Montenegro consoliderà la presenza in tutti i canali chiave e rafforzerà ulteriormente il suo posizionamento di vertice nel mercato italiano.