

Metro Pro Club, il nuovo programma di fidelizzazione si presenta

20260204125536c4fde6ac-957c-44ae-8e6e-08db1f293c9a

Sarà il nuovo programma di fidelizzazione il protagonista dello stand Metro alla prossima edizione di [Beer&Food Attraction](#), che si terrà dal 15 al 17 febbraio 2026 a Rimini, dopo esserlo stato anche in occasione della 50^a edizione di [Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza](#). Metro Pro Club è stato sviluppato dall'insegna del cash&carry per rispondere in modo ancora più mirato alle esigenze dei professionisti Horeca, mettendo a disposizione degli iscritti servizi esclusivi, condizioni personalizzate e un supporto continuativo. Tra questi: un listino personalizzato, sconti ad hoc sui prodotti e sui servizi digitali di Metro, consegne su misura e consulenze personali gestite da un team dedicato.

«Con Metro Pro Club rafforziamo ulteriormente il nostro impegno al fianco dei professionisti Horeca, proponendo loro un modello di collaborazione basato su servizi dedicati, condizioni su misura e un supporto ancora più mirato alle loro esigenze. I due eventi fieristici a cui parteciperemo a febbraio segnano quindi il debutto di questo nuovo progetto, con cui vogliamo rendere ancora più stretto il dialogo con i nostri clienti, accompagnandoli in un percorso di crescita concreto e strutturato», racconta Guido Cassago, Direttore Sales & Operations di Metro Italia.

In occasione dell'appuntamento riminese (Pad. B1, stand 161) i visitatori potranno anche scoprire l'unicità dell'offerta multicanale di Metro che integra i Cash&Carry con il canale di acquisto online e il servizio di consegna diretta presso le attività di ristorazione. A questi si affiancano i servizi digitali Metro come Dish, insieme di soluzioni digitali pensato per semplificare e digitalizzare i processi quotidiani dei ristoratori, e il [Mercato Online](#), la piattaforma digitale che consente ai clienti di ordinare in modo semplice e veloce più di 250.000 attrezzature professionali. Protagonista della fiera sarà anche la proposta di Metro Academy: a Hospitality dedicata alle esigenze delle strutture ricettive, con percorsi gastronomici dedicati ai diversi momenti della giornata, dalla breakfast al brunch, dal light lunch al break pomeridiano fino all'aperitivo; a Beer&Food Attraction con uno stand dedicato ai professionisti del settore beverage e Out of Home per presentare soluzioni per bar, pub, birrerie e locali serali.