

Tanqueray, Sarah Jessica Parker nuova Global Ambassador



Sarà Sarah Jessica Parker, attrice, produttrice e imprenditrice americana, la Global Ambassador della nuova campagna "C'è una N e una O in ogni Icona" di Tanqueray. Per tutto il 2026, la Carrie Bradshaw nella serie cult Sex and the City si farà portavoce della tradizione del brand, incarnandone la filosofia del non scendere mai a compromessi. Il suo retaggio, costruito sul coraggio di dire no, riflette intenzione e consapevolezza *L'heritage di Tanqueray si fonda sul non scendere mai a compromessi. Con questa partnership celebriamo i No più dei Sì, perché sono proprio questi a condurti a qualcosa di davvero iconico* - ha detto Patricia Borges, Global Gins & Rums Director di Diageo -. *Con il suo coraggioso rifiuto dei compromessi, Sarah Jessica Parker è stata la scelta perfetta per diventare la voce inaugurale di questo movimento culturale e lanciare la campagna».*

«Sono entusiasta di unirmi a Tanqueray per celebrare i tanti No che incontriamo nella ricerca dell'eccellenza. I No che ho raccolto nella mia vita e carriera mi hanno plasmata, spronata e, spesso, condotta nei luoghi più inaspettati e spettacolari. Sono diventati parte dell'avventura, e sono grata per ognuno di loro», ha aggiunto Sarah Jessica Parker. La campagna è accompagnata

da un video diretto da Paul McLean e dagli scatti di Miles Aldridge. Le riprese, con protagonista naturalmente Sarah Jessica Parker, mettono in luce i No che hanno plasmato il suo percorso, rispecchiando così lo spirito di ridefinizione di [Tanqueray](#). La campagna mette inoltre in scena il London Dry Gin e i suoi cocktail più iconici come il Tanqueray Dirty Martini ed il Tanqueray Gin & Tonic.

Questa partnership è la prima di una serie che celebra il ruolo di Tanqueray nella cultura contemporanea, con molte altre voci e trendsetter che saranno coinvolti in momenti ed esperienze speciali non solo in Italia ma anche in Brasile, Stati Uniti, Regno Unito, Cina, India e altri Paesi. Il tutto in un blend di cultura della miscelazione, esperienze dedicate, contenuti e conversazioni nella nuova espressione di Tanqueray. Tra i momenti Tanqueray per Sarah Jessica Parker è inclusa un'apparizione al Carnevale di Rio de Janeiro il prossimo febbraio mentre i prossimi appuntamenti della nuova Global Ambassador con il brand saranno resi noti nel corso del 2026.