Architettura, Design & Marketing nell'Horeca. A marzo parte a Milano il corso di formazione

20251229201404thumbnail-3img2024-04-27

Da venerdì 27 a domenica 29 marzo 2026 si svolgerà a Milano la nuova edizione in lingua italiana del corso internazionale “HoReCa Workshop - Architettura Design & Marketing – Ideare, progettare, arredare e realizzare ristoranti, lounge bar e locali di successo”, organizzata da Milano Business School.

Rivolto ad architetti, progettisti, contractor e imprenditori del settore, il corso di formazione si propone di fornire idee e competenze professionali utili per interpretare concretamente i nuovi stili di consumo nei locali di ristorazione, Food Retail e Hospitality. Dedicato al rapporto concreto e strategico tra “Architettura, Design & Marketing”, il corso prevede una formula intensiva, ideale per chi desidera utilizzare subito le nuove conoscenze nell’ideazione, ristrutturazione e arredamento di locali pubblici di successo (QUI le opinioni dei partecipanti degli anni precedenti)

In totale, si tratta di tre giorni di lezioni in presenza tenute da docenti specializzati e professionisti con esperienza internazionale su tematiche di marketing ed evoluzione dei consumi, architettura d’interni, arredamento, illuminazione, percezione visiva, materiali. Le lezioni sono integrate da visite guidate con i docenti a locali pubblici di particolare interesse sotto il profilo delle soluzioni progettuali e delle scelte di marketing.

Per informazioni: segreteria@horecaworkshop.it