OnestiGroup porta in Italia Nomad Outland Whisky

evid5-9c949892

Arrivato dalle lande scozzesi passando per Jerez de la Frontera (Spagna), è ora disponibile in Italia Nomad Outland Whisky, nuovo nato di casa Gonzalez Byass: trenta malti tra i 5 e gli 8 anni che si fondono insieme e maturano in botte da intSherry in Scozia per 3 anni e dopo partono per la Spagna. Destinazione? Le botti di Pedro Ximénez a Jerez, dove vengono affinati per un altro anno prima di essere imbottigliati. E il risultato è Nomad Outland Whisky, un seducente viaggio dei sensi, uno spirito nomade, coinvolgente ed energico, che - senza perdersi in frivolezze - lascia trasparire un carattere deciso e molto raffinato

Nomad rappresenta una nuova frontiera nel mondo dei whisky. Un processo di invecchiamento esclusivo iniziato in Scozia e concluso a Jerez che lo rende una vera rarità: il primo Outland Whisky al mondo.

Con questa novità si arricchisce il portafoglio Esclusive di OnestiGroup, da sempre alla ricerca di selezioni e rarità, per offrire al consumatore il meglio del panorama beverage internazionale.

OnestiGroup S.p.A. è un'azienda famigliare specializzata nella distribuzione di bevande nata da un'idea di Emilio Onesti, che nel 1986 fonda Commerciale Nord Italia. Nel corso degli anni la società ha conosciuto una crescita costante, che l'ha portata a cambiare sede ben due volte: la prima volta nel 1995 e la seconda nel 2004, quando uffici e magazzini sono stati trasferiti nell'attuale edificio di via Toscana. La sede attuale vanta 900 mq di uffici e un magazzino di 7.000 mq ad elevato stoccaggio, completamente informatizzato, che ad oggi ospita oltre 1.600 referenze a listino tra spirits, vini, champagne, birre e soft drink. Dal 2006 l'azienda ha iniziato un percorso di distribuzione in esclusiva per il mercato italiano di marchi nel settore beverage. Nel 2008, raggiunta la capillarità distributiva a livello nazionale, Commerciale Nord Italia S.p.A. diventa OnestiGroup S.p.A., nome scelto sia per mantenere un legame con il passato (attraverso il nome Onesti, a significare l'esperienza e le competenze accumulate in anni di lavoro nel settore), sia per volgere sempre più lo sguardo verso il

futuro: OnestiGroup come "madre" di diverse business units specializzate. Oggi infatti OnestiGroup può contare su una rete vendita di 50 agenti distribuiti in tutto il territorio italiano al servizio degli oltre 1700 clienti serviti con 200 consegne settimanali dirette da sede.