

Carlsberg Italia: Andrea Signorini è il nuovo National Sales Director

20251111145417andreassignorini-carlsbergitalia

Carlsberg Italia ha annunciato l'ingresso di Andrea Signorini come nuovo National Sales Director. Manager di consolidata esperienza, Signorini guiderà l'intero team Sales, coordinando direttamente le strategie e i canali di vendita di tutti i marchi di [Carlsberg Italia](#): O7 Trade, Horeca Indirect e Direct, E-commerce, Export e Organized Horeca – sul territorio italiano.

“Sono entusiasta di entrare a far parte del team di Carlsberg Italia, una realtà internazionale con 178 anni di storia e con solide radici nel nostro Paese, grazie al Birrificio Angelo Poretti di Induno Olona e a un portafoglio di brand di grande valore che testimonia l'eccellenza dell'azienda all'interno del settore brassicolo”, ha dichiarato Signorini. “Innovazione, sostenibilità e attenzione alle persone a tutto tondo, dal cliente ai partner, passando per i dipendenti e le comunità locali, sono valori chiave di un'azienda con cui desidero costruire nuove opportunità di crescita per rafforzare ulteriormente il posizionamento di Carlsberg Italia come uno dei principali player di mercato”.

Signorini ha una vasta esperienza nel settore dei beni di largo consumo, maturata sia in realtà multinazionali che in aziende a conduzione familiare, nei canali Horeca e Modern Trade. Laureato in Management presso l'Università Cattolica, ha iniziato la sua carriera in Coca Cola Hbc guidando negli anni progetti e team commerciali con crescenti responsabilità nei canali Horeca, Gdo, Discount e Cash&Carry, sia sul Sell-Out che sul Customer Management. Dopo 12 anni in Coca Cola Hbc, Signorini è entrato in Zuegg come Direttore Vendite Italia e successivamente come Direttore Commerciale B2C, con responsabilità sull'Italia, sullo sviluppo Export e sul coordinamento delle funzioni Logistica, Demand Planning e Customer Service.