Tablì: la tab 100% caffè di Lavazza arriva sul mercato italiano

20251015082343immagine3-035875b6

Dopo l'annuncio di qualche mese fa, arriva adesso in Italia Tablì, il sistema di Lavazza progettato per offrire un'esperienza di consumo '100% caffè'. Frutto di un percorso quinquennale che conta oltre 15 brevetti, Tablì si compone di una tab 100% caffè e di una macchina studiata sviluppando un sistema di erogazione all'avanguardia della tecnologia.

«*Grazie all'innovazione costante e al know-how maturato in 130 anni di storia, Lavazza è in grado di proporre soluzioni che rendono l'esperienza del caffè multisensoriale e coinvolgente, elevandone il piacere nel momento del consumo. Tablì rappresenta una svolta importante per l'intero settore, portando una vera e propria rivoluzione nel mercato italiano del single-serve con una proposta inedita e distintiva*», ha detto **Marco Barbieri**, Marketing Director Italia di Lavazza Group.

Per soddisfare le diverse esigenze e preferenze dei consumatori, le tab Tablì sono disponibili nelle miscele Lavazza Qualità Oro, Espresso Classico, Espresso Intenso e Decaf, assicurando a tutti l'opportunità di vivere una nuova dimensione del caffè.

LA MACCHINA TABLI'

La macchina Tablì è caratterizzata da un design funzionale con l'obiettivo di assicurare una più semplice e intuitiva user experience. Lo slider per inserire la tab, la cui forma evoca quella di un chicco di caffè, e il suo movimento sono espressione diretta di questa filosofia, rendendo l'interazione con la macchina estremamente agevole. La palette colori scelta – Walnut Brown, Graphite Black e Coffee Cherry Red – richiama le tonalità naturali del caffè e del suo ambiente.

Tre sono le diverse preparazioni erogate: ristretto, espresso ed espresso lungo, garantendo in ogni tazzina una crema ricca e persistente, che rende ogni sorso vellutato e avvolgente. Infine, in linea con le più recenti tendenze tecnologiche, la macchina Tablì è dotata di connessione intelligente tramite

l'app dedicata e offre il controllo vocale, con piena compatibilità con gli assistenti virtuali Alexa e Google Home, per un'esperienza d'uso ancora più personalizzata e integrata nella smart home.

Il sistema Tablì – macchina e 96 tab – è disponibile sul sito Lavazza al prezzo di 249,99€.

LA VIA LA CAMPAGNE E LE INIZIATIVE SUL TERRITORIO

Il sistema Tablì è protagonista di una campagna multicanale volta a valorizzare l'innovazione di prodotto Lavazza. E per raccontarlo è stato scelto un Ambassador d'eccezione: Luigi, il robot protagonista delle recenti campagne internazionali del brand che, in un'epoca dominata dall'intelligenza artificiale, ci ricorda che è il piacere a renderci autenticamente umani. Nel nuovo film da 30 secondi seguiamo Luigi in un viaggio immaginario all'interno della Fabbrica dove nasce la magia 100% caffè di Lavazza. Il robot, incuriosito dalla tab Tablì di puro caffè, la scannerizza e improvvisamente si lascia trasportare in un sogno. E così anche noi. Guidati dalla voce guida di Lavazza, entriamo all'interno della Fabbrica di Tablì, un luogo immaginifico, immerso in una natura meravigliosa, dove il caffè nella sua forma più pura viene lavorato e trasformato in tante tab. Al suo risveglio, torniamo nella realtà: Tablì è il futuro del caffè, oggi. La campagna Lavazza prevede anche un secondo video da 15 secondi dedicato a far scoprire i dettagli di come è fatta la tab Tablì. Tramite immagini spettacolari di caffè, la tab prende vita in una forma compatta e perfetta, per poi farci immergere in un mondo di piacere mai provato prima, fatto da una nuova tecnologia che produce una Crema Plus, spessa, ricca e avvolgente. La creatività è firmata da Lavazza mentre la pianificazione che, dal 14 ottobre, coinvolge TV, piattaforme digital e social è gestita da Wavemaker.

Con l'obiettivo di incrementare la conoscenza dell'innovazione Tablì e di ingaggiare in modo significativo il target audience, tra fine ottobre e inizio dicembre Lavazza porterà l'esperienza 100% caffè lungo il territorio italiano coinvolgendo alcune città e hotspot commerciali. Grazie ad una installazione pensata per coinvolgere tutti i sensi e far immergere i consumatori nel mondo di Tablì, le persone potranno scoprire un nuovo modo di consumare il caffè. Al centro dell'esperienza uno spazio intimo, sospeso, studiato per accogliere il rituale Tablì e iniziare un viaggio sensoriale guidati da Coffee Expert. E alla fine del percorso uno speciale giveaway per prolungare l'esperienza anche a casa.