Ron Matusalem, da settembre la commercializzazione passa a Illva Saronno

20251009135430ronmatusalem-1-11812d00

E' ai nastri di partenza la partnership tra Ron Matusalem e Illva Saronno. A partire da settembre 2025, l'azienda lombarda commercializzerà il prestigioso marchio di rum in Italia. Questa partnership commerciale viene avviata in un momento di particolare rilevanza a livello internazionale, segnato dal lancio della referenza ultra-premium Gran Reserva French Oak. Questo nuovo capitolo riflette l'impegno dell'azienda nell'elevare il proprio portafoglio e rafforzare la presenza nel mercato italiano, con l'obiettivo di consolidare il forte legame storico con i consumatori.

Ron Matusalem, con 150 anni di storia guidata dalla stessa famiglia fondatrice, gli Álvarez, è presente in più di 75 paesi in tutto il mondo ed ha ottenuto innumerevoli riconoscimenti di qualità da parte di prestigiosi premi. A gennaio, e per il sesto anno consecutivo, il marchio è stato inserito nel rinomato rapporto annuale di Drinks International come uno dei 10 rum più venduti al mondo. Nella sua ricerca dell'eccellenza, Ron Matusalem è anche il partner ufficiale del rum nella prestigiosa lista The World's 50 Best Bars. Illva Saronno è oggi una delle principali realtà multinazionali italiane nel settore degli alcolici, fra le prime cinque aziende italiane che trainano l’export degli spirits con un portafoglio che, oltre a Disaronno Originale comprende altri brand tra cui Engine.

«*Questo è un momento fondamentale nel percorso di crescita di Matusalem, così come nello sviluppo e nell'innovazione di nuovi lanci basati sulla nostra esperienza nell'arte del legno e della miscelazione* - spiega **Yoze Torres**, Global Ceo di Ron Matusalem -. *In questo contesto di evoluzione, siamo molto lieti di annunciare la nostra collaborazione con Illva Saronno, finalizzata ad ampliare l'accessibilità e la penetrazione dei nostri prodotti in Italia, rafforzando al contempo la nostra vicinanza ai consumatori e ai key opinion leader. Vorrei sottolineare la notevole esperienza di Illva Saronno nello sviluppo del business, insieme al suo patrimonio di lunga data, alla tradizione e all'approccio lungimirante. L'Italia è sempre stata un mercato storicamente rilevante per Ron Matusalem e siamo certi che Illva Saronno sarà un partner strategico*».

«*Siamo orgogliosi che Ron Matusalem abbia scelto di affidarsi a noi. L'ingresso di questo rinomato rum nel nostro portafoglio è pienamente in linea con la nostra visione del mercato degli spirits, fondata sulla valorizzazione dell'alta gamma, l'innovazione e la costante ricerca dell'eccellenza* - **Marco Giovanni Ferrari**, Ceo di Illva Saronno Holding -. *Siamo entusiasti di supportare Ron Matusalem con la nostra esperienza nello sviluppo dei brand degli spirits, in un momento chiave, con il lancio del Gran Reserva French Oak. L'Italia è un mercato che conosciamo a fondo e che amiamo e sarà al centro di questo nuovo capitolo di crescita condivisa*».