

LMDV Capital prende il controllo di Boem: Fedez e Lazza restano ambassador



Nuovo capitolo nella storia di Boem, che vede LMDV Capital, il family office di Leonardo Maria Del Vecchio, assumere il pieno controllo della società per guidarne il rilancio e lo sviluppo internazionale. Il nuovo assetto, si legge in una nota, permetterà al brand di affrontare con coerenza e visione un mercato in forte evoluzione, con una guida unitaria. Dal canto loro, **Fedez e Lazza, già protagonisti della fase iniziale del progetto, continueranno a sostenere Boem nel loro ruolo di Ambassador de marchio in Italia.**

Il 2024, prosegue la nota, è stato un anno di consolidamento e investimenti mirati in ricerca e sviluppo, marketing e costruzione dell'organizzazione e, per questo, si è chiuso con risultati in linea con il piano industriale, a fronte di importanti investimenti. Grazie a ciò, i primi mesi del 2025 hanno registrato una forte accelerazione, con un fatturato quadrimestrale che ha superato del 69% l'intero risultato 2024.

A trainare la crescita sono stati il lancio di [due nuove referenze](#), una nuova identità visiva del brand e una distribuzione più capillare sia nel segmento Horeca che GDO. Il 2025 sarà l'anno in cui il marchio consoliderà la propria presenza nei canali di vendita nazionali, rafforzerà la redditività e

muoverà i primi, concreti passi sui mercati esteri.