Agosto, stime FIPE: oltre 7 miliardi di consumi in bar e ristoranti

20250801133526ristorante-famiglia-aab03715

Con l’arrivo di agosto, tradizionalmente il mese delle vacanze per la maggior parte degli italiani, si assisterà al cambiamento negli stili di vita e nei comportamenti alimentari. Anche per coloro che non faranno vacanze - due italiani su tre - **agosto rappresenta il periodo nel quale concedersi qualche distrazione** e consumare più spesso **un pasto fuori dalle mura domestiche**: dall’aperitivo alla cena in pizzeria o al ristorante, passando per la colazione al bar.

Secondo le stime del **Centro Studi di FIPE-Confcommercio**, infatti, **la spesa degli italiani** per i consumi fuori casa nel mese di agosto 2025 raggiungerà i **9,3 miliardi di euro**. Tra i luoghi di consumo preferiti, **i bar e i ristoranti rappresenteranno le scelte principali**, con una spesa rispettivamente di circa 1,8 e 5,4 miliardi di euro, cifra che sale a 6 miliardi includendo anche la ristorazione veloce. In aggiunta, i take away e gli street food assorbiranno circa 900 milioni di euro, mentre gelaterie e discoteche si spartiranno 100 milioni di euro ciascuno. Inoltre, agosto è anche il mese in cui si svolgono sagre e fiere, eventi per i quali gli italiani spenderanno 500 milioni di euro.

Le principali voci di spesa per i consumatori italiani riguarderanno **la cena, con una spesa di 4,9 miliardi di euro**, seguita dal pranzo, che inciderà per 2,4 miliardi di euro, valori che considerano complessivamente i consumi, anche quelli fatti in luoghi diversi dai ristoranti. Gli aperitivi assorbiranno 600 milioni di euro, una cifra identica sarà destinata alla colazione al bar, mentre i break di metà giornata e il dopo cena vedranno una spesa attorno ai 400 milioni di euro ciascuno.

«Scoprire che bar e ristoranti - dichiara **Lino Enrico Stoppani**, Presidente di FIPE-Confcommercio - rappresentano un’importante voce di spesa per i consumi estivi degli italiani non è una sorpresa, ma **la conferma che queste imprese sono parte integrante dello stile di vita delle persone**, sia nei luoghi di vacanza che di residenza. Le nostre imprese, grazie all’impegno e alla professionalità di migliaia di lavoratori, accompagnano la quotidianità degli italiani, favorendo convivialità e condivisione sulle quali rafforzare anche i rapporti umani e rendere il Paese ancora più attrattivo e ospitale».