Champagne E-Learning, disponibile in italiano il nuovo strumento di formazione online

20250620130353bicchierichampagne-2-low-70ab6de0

E' ora disponibile anche in italiano **Champagne E-Learning**, il corso pensato per i professionisti che amplia la proposta della piattaforma Champagne Education, il primo programma completo di formazione creato dal Comité Champagne. L'iscrizione è completamente gratuita su www.champagne.education/it.

Campagne E-Learning si articola su **tre diversi livelli di apprendimento**: si parte dal grado di "Esploratore" per arrivare a "Esperto", passando da "Intenditore", in un viaggio di conoscenza che porterà gli studenti a scoprire e approfondire tutti i segreti dello Champagne, dalla storia al terroir, dal metodo di elaborazione alla tecnica di degustazione. Al termine di ogni livello, un test permetterà di valutare i progressi e di ottenere una certificazione. I primi due livelli sono già disponibili, mentre il terzo sarà accessibile da settembre.

Il corso è totalmente interattivo, è formato da contenuti che spaziano dai video ai giochi, dalle infografiche ai quiz e può essere completato in circa 5 ore. È accessibile in qualsiasi momento da computer, smartphone e tablet ed è disponibile anche in francese, inglese, tedesco, giapponese e spagnolo. La piattaforma è destinata a tutti coloro che lavorano nel settore del vino ? sommelier, enologi, enotecari, buyer, giornalisti, agenti, professionisti del turismo, formatori, studenti ? e agli appassionati di tutto il mondo.

Champagne E-Learning integra l'offerta formativa che il Comité Champagne mette a disposizione attraverso la piattaforma Champagne Education. **Oltre all'E-Learning, il portale presenta anche un'ampia sezione di risorse per la didattica da scaricare gratuitamente e un'area di quiz e giochi pensata per verificare le conoscenze**. Champagne Education rappresenta anche il punto di partenza per la formazione in aula, disponibile in due modalità. La prima è il percorso "Champagne Specialist", che permette di ottenere la certificazione ufficiale del Comité Champagne, erogata attraverso una rete globale di centri partner selezionati. La seconda è la formazione personalizzata,

per rispondere alle esigenze specifiche di distributori, enoteche, gruppi alberghieri, ristoratori e docenti di istituti alberghieri. In questo caso, è possibile contattare direttamente il Bureau in Italia per accedere ai programmi formativi organizzati sul territorio nazionale.

«*Champagne E-Learning offre una visione a 360° del mondo dello Champagne attraverso un approccio didattico dinamico e divertente* - ha dichiarato Stéphanie Martel, responsabile del Dipartimento Formazione del Comité Champagne -. *Siamo certi che anche Champagne E-Learning sarà accolto con entusiasmo in Italia, così com'è avvenuto per la precedente piattaforma MOOC. I****n cinque anni, infatti, quasi 4.000 utenti italiani si sono iscritti al nostro precedente corso online****. Un risultato che ha portato l'Italia al terzo posto per numero di iscritti, dopo Francia e Stati Uniti e che ha contribuito al successo a livello globale del progetto, che ha raccolto complessivamente oltre 36.000 partecipanti dal 2019 a oggi*».