

Bubble Bev lancia Exclusive Selection, il servizio per bevande personalizzate



Un servizio pensato per permettere a locali e aziende di **personalizzare una linea di bevande con il proprio marchio**. È ciò che propone **Exclusive Selection**, l'iniziativa lanciata da **Bubble Bev**, azienda specializzata nella produzione conto terzi di bevande premium secondo un approccio di co-manufacturing.

In particolare, le referenze disponibili per la personalizzazione sono una **Indian Tonic** e un **Energy Drink**, sviluppate grazie all'esperienza diretta dell'azienda e a un'attenta analisi delle esigenze e delle tendenze del mercato. L'obiettivo è rendere la customizzazione accessibile anche a realtà più contenute, superando le soglie tipiche del full custom e abbattendo i vincoli legati ai quantitativi minimi d'ordine.

«Con Exclusive Selection offriamo a locali, piccoli esercenti e anche a privati la possibilità di personalizzare una linea di bevande con il proprio marchio, garantendo grande flessibilità sia nei quantitativi minimi d'ordine sia nelle modalità di personalizzazione - dichiara a Mixerplanet Nick Ranghino, co-founder di Bubble Bev -. Le referenze disponibili sono due: una Indian Tonic ad alta miscelazione, ideale per la preparazione di gin tonic o da servire anche da sola, proposta nel

formato mixer da 200 ml, e un Energy Drink nel formato standard da 250 ml, già pronti e sviluppati internamente da noi».

TEMPI DI CONSEGNA ENTRO 10-15 GIORNI

Attraverso questo servizio, il cliente può acquistare **da un minimo di 250 pezzi fino a un pallet completo o oltre**, scegliendo bevande già sviluppate da Bubble Bev dal punto di vista della ricetta, ma completamente personalizzabili nell'etichetta. Una volta scelto il prodotto, **si definiscono i quantitativi e il design dell'etichetta**. Per le realtà che non dispongono già di un layout grafico, Bubble Bev offre anche un **servizio di supporto creativo**, un'ulteriore soluzione che rende il processo ancora più accessibile.

«In questo modo, ogni locale può avere la propria tonica personalizzata con un investimento contenuto, assicurandosi la possibilità di raccontare la propria identità attraverso il marchio e offrire ai clienti prodotti unici e completamente personalizzati nel proprio locale», continua Ranghino. I tempi di consegna, che si aggirano intorno **ai 10-15 giorni dalla conferma dell'ordine**, e i minimi d'acquisto molto contenuti rendono Exclusive Selection una soluzione rapida da attivare e semplice da gestire operativamente, favorendo un avvicinamento diretto tra Bubble Bev, l'esercente e il consumatore finale.

TARGET: STARTUP, PMI E GRANDI MARCHI

Fondata nel 2021 a Biella, Bubble Bev si è sviluppata da un'esperienza di due anni nella produzione propria di Idromele. L'idea alla base è quella di offrire ai brand **la possibilità di lanciare prodotti sul mercato affidandosi a un partner esterno che gestisca l'intero processo produttivo, mettendo a disposizione capacità produttiva, know-how tecnico e ricerca e sviluppo**. Grazie a questo approccio, sia startup e realtà di piccola dimensione sia grandi marchi internazionali possono contare su minimi d'ordine contenuti e su un supporto completo.

«Ci relazioniamo con realtà di diversa scala, da startup che possono così dare vita ai propri brand senza grandi investimenti iniziali, fino a importanti marchi come Tassoni e Menabrea - spiega il co-founder -. Per esempio, con Tassoni abbiamo collaborato al lancio della [Cedrata Zero](#), mentre con Menabrea abbiamo sviluppato la birra gassosa. In questi casi, il nostro ruolo è quello di partner produttivo e di supporto tecnico, integrandoci nelle filiere esistenti per offrire competenze specifiche in categorie di prodotto in cui i brand non sono internamente specializzati».

Bubble Bev, che può contare su un **team giovane** - l'età media si aggira intorno ai 33-34 anni - e circa **50 dipendenti**, opera su diverse categorie di prodotto e offre ai clienti la possibilità di **scegliere tra vari packaging e soluzioni di confezionamento, che includono lattine per**

bevande gassate e drink in lattina, bottiglie e fusti.

Valentina Lagati Sirino