

# illy Space atterra a Milano. Appuntamento fino al 18 maggio in piazza Gae Aulenti

20250512111607illyspace-4-e262c477

Finisce il prossimo 18 maggio l'appuntamento a Milano, tra i grattacieli di Piazza Gae Aulenti, con illycaffè e il suo **illy Space, il pop-up esperienziale di X?Caps** che unisce innovazione e cultura dell'espresso. Il pop-up nasce per celebrare X?Caps, il nuovo sistema esclusivo illy di capsule e macchine home che, in sinergia con la campagna di comunicazione "[L'Emozione del Gusto](#)", permette al consumatore di provare un'esperienza sensoriale superiore, portandolo dentro ai dettagli che rendono X?CAPS un'innovazione di gusto e aroma.

Durante i dieci giorni dell'evento, il pubblico avrà l'opportunità di vivere il mondo illy attraverso un'esperienza immersiva che esplora il processo di creazione di X?CAPS, dalla selezione di solo l'1% dei migliori chicchi di Arabica, fino all'innovativo **sistema di estrazione Hyperinfusion** che esalta ogni sfumatura di gusto. I visitatori potranno scoprire il nuovo prodotto e degustarlo in un ambiente esclusivo e coinvolgente. Alla fine dell'esperienza sensoriale, ci sarà la possibilità di acquistare X?CAPS e ricevere in regalo una tazzina illy personalizzata.

Le nuove capsule X?Caps, in alluminio riciclato all'85% e disponibili nelle varianti tostato Classico, Intenso, Forte, Decaffeinato e Classico lungo, conservano al meglio la freschezza e l'aroma del caffè, garantendo un'estrazione progressiva e uniforme grazie al loro design esclusivo. La forma simmetrica delle capsule consente un utilizzo bidirezionale, rendendo l'esperienza semplice e intuitiva per il consumatore. Grazie alla tecnologia Hyperinfusion, le capsule X?Caps offrono un espresso corposo, una crema densa e persistente e una straordinaria esperienza aromatica. **Il sistema si completa con due nuove macchine da caffè firmate dal designer Luca Trazzi:** la X1, icona di design vintage con corpo in acciaio, riscaldamento istantaneo e risparmio energetico; e la X3, dal design minimale e funzionale, realizzata con il 50% di plastica riciclata o da fonti rinnovabili.