

Hotellerie di lusso: Rinaldini Pastry e Gruppo AFR insieme per la prima Capsule Collection

20250416141729rinaldinigruppoafr-capsulecollectionhotel3-e595cabb

Il target è l'hotellerie di alto livello, con l'obiettivo di offrire alle strutture ricettive una selezione di prodotti capaci di esaltare il concetto di nuova pasticceria d'autore. Per farlo Rinaldini Pastry e Gruppo AFR hanno avviato una partnership strategica che ha dato vita ad **una prima Capsule Collection dedicata al settore alberghiero 4 e 5 stelle.**

OBIETTIVO: PRIMA COLAZIONE, PAUSA POMERIDIANA E ROOM SERVICE

Il progetto, in particolare, affonda le radici nel territorio romagnolo, una terra con una solida tradizione gastronomica e un'identità fortemente legata all'ospitalità e al culto del gusto. Da questo patrimonio condiviso nasce l'idea di creare una gamma di prodotti che risponde alle esigenze di qualità, attenzione ai trend del mercato del mondo hotellerie, dove la scelta delle materie prime e l'innovazione della proposta è sempre più determinante nel definire la scelta e la fidelizzazione dell'ospite. L'obiettivo comune è quello di **elevare il momento della prima colazione, della pausa pomeridiana e room service**, non solo come servizio essenziale, ma come valore aggiunto e tratto distintivo delle strutture ricettive più prestigiose.

*«La nostra filosofia si basa sull'eccellenza assoluta e sulla ricerca continua di innovazione – spiega **Mario Esposito, amministratore delegato di Rinaldini Pastry** -. Questa partnership strategica con il Gruppo AFR rappresenta un connubio perfetto tra due aziende che condividono gli stessi valori: qualità, attenzione ai dettagli e un profondo legame con il territorio. Così nasce la nuova Capsule, una selezione di prodotti che esaltano il concetto di nuova pasticceria d'autore per il settore hotellerie pensata per garantire un'esperienza unica anche quando si soggiorna fuori casa. **La Capsule Collection è il primo step di una collaborazione che ha l'ambizione e ambiti più ampi tra Rinaldini Pastry e AFR Group**, con lo sviluppo di nuove idee progettuali dedicate al settore e riservate esclusivamente ai professionisti della distribuzione più attenti ai trend ed esigenze di qualità*

emergenti»

*«Abbiamo scelto di condividere questa visione con Rinaldini Pastry perché crediamo nell'importanza di creare esperienze memorabili per il cliente – sottolinea **Massimiliano Bassi, ceo di Gruppo AFR** -. La nostra missione è quella di innovare il mondo della panificazione e della pasticceria salata, mantenendo sempre un altissimo livello di qualità. Con questa partnership, vogliamo mettere il nostro know-how e la nostra esperienza pluriennale al servizio di **una nuova concezione dell'offerta Horeca**, in cui il valore del prodotto non è solo nella sua eccellenza, ma anche nella capacità di sorprendere e fidelizzare gli ospiti» .*

LA CAPSULE COLLECTION

La collezione nasce con l'intento di fornire al settore alberghiero **soluzioni di alta gamma**, capaci di garantire standard qualitativi impeccabili, versatilità d'impiego e massima resa in termini di servizio e soddisfazione del cliente.

Tra i prodotti della Capsule Collection ci sono: **Croissant Cubo** (reinterpretazione del classico croissant, con una forma cubica pensata per molteplici possibilità di farcitura, sia dolce che salata); **Banana Bread** (soffice e profumato, ideale per una colazione nutriente); **Plum Cake alla Vaniglia e Plum Cake al Caffè** (due varianti per esaltare l'esperienza della colazione e del room service); **Crostata di Albicocche e Crostata di Mirtilli** (frolle artigianali con farciture di alta qualità, perfette per un'offerta dolce versatile); Pastiera all'Arancia e Pastiera al Pistacchio (rivisitazioni di un grande classico della pasticceria italiana, con un tocco innovativo).