Ginarte by Piero Lissoni: una limited edition per la Milano Design Week 2025

20250327123518ginartebypierolissonilow1-0d513ad9

Ginarte, Premium Dry gin italiano dedicato al mondo dell'arte, ha firmato una collaborazione esclusiva con il designer di fama internazionale Piero Lissoni per la realizzazione di una bottiglia in edizione limitata, che verrà presentata in occasione della Milano Design Week 2025. Questa nuova release celebra il **legame sempre più stretto tra Ginarte e il mondo del design**, un connubio che ha visto il brand protagonista di collaborazioni di successo nel settore. Il progetto con Piero Lissoni rappresenta la naturale evoluzione di questo percorso, unendo l'eleganza del design alla purezza e all'equilibrio del gin.

«*Ginarte è un dialogo tra geometria e trasparenza, una sintesi equilibrata tra semplicità e autenticità, dove il visibile e l'invisibile si fondono in un'esperienza armonica – proprio come il gusto del gin*», ha detto a questo proposito Lissoni. «*Con questa collaborazione* – spiega **Francesco Bargellini, Senior Marketing Advisor di Ginarte** - *riaffermiamo con forza la nostra identità: un gin che è più di un distillato, ma un'esperienza estetica, sensoriale e culturale*».

LA BOTTIGLIA NEI COCKTAIL BAR PIU'ICONICI

Dal 7 al 16 aprile 2025, la bottiglia in edizione limitata sarà protagonista di un'esposizione esclusiva nelle vetrine di Argenteria Dabbene, in largo Treves, nel cuore del Brera Design District. L'allestimento, curato da Lissoni & Partners, offrirà un'esperienza visiva e concettuale unica, trasformando la trasparenza del vetro e le geometrie della bottiglia in un racconto di design e sensorialità.

L'anteprima ufficiale della bottiglia Ginarte by Lissoni avrà luogo durante la presentazione stampa di settore a Milano il 26 marzo, presso Ceresio 7, per poi essere celebrata al Fuorisalone, dove **la bottiglia sarà disponibile in alcuni dei cocktail bar più iconici della città, tra i quali Mio Lab by**

Park Hyatt Milano, Officina, Bob Isola, Chinese Box e locali come Just Me e Pineta Milano, con signature drinks ispirati alla collaborazione tra Ginarte by Lissoni. Dall'8 aprile, inoltre, Ginarte e la nuova special release saranno anche protagonisti della Florence Cocktail Week.

La nuova limited edition segna un nuovo capitolo nella storia di Ginarte, che continua a rafforzare la sua presenza nel mondo del design attraverso collaborazioni prestigiose. Oltre alla Milano Design Week, altre attivazioni sono previste a Parigi e Barcellona.