

# Chivas Regal: Charles Leclerc è il nuovo Global Brand Ambassador

202503061219111-heroshotproduct-chivasregal-charlesleclerc-0daa1c14

Il celebre pilota di Formula 1 **Charles Leclerc** diventa Global Brand Ambassador di **Chivas Regal**, leggendario brand di Scotch whisky di proprietà di Pernod Ricard nato dalla secolare tradizione delle Highlands e prodotto nella storica Strathisla Distillery, fondata nel 1786 e più antico impianto ancora in attività nella zona. Obiettivo della partnership è quello di incoraggiare i fan a trovare la propria strada verso il successo. La collaborazione, infatti, celebra il raggiungimento degli obiettivi personali e della creatività nel tempo, esplorando le passioni di Charles fuori dalla pista, prima su tutte la musica.

Per celebrare questa unione, Charles e Chivas Regal hanno dato vita a un evento esclusivo in un temporary piano bar che avvicina il mondo della musica e quello del whisky. **Il bar, denominato Leclerc's, aprirà l'11 marzo a Melbourne, prima dell'apertura della stagione di Formula 1 2025 prevista per la fine della settimana.**

*“Non è un segreto che Charles abbia ottenuto un successo straordinario nella vita, ma ciò che ha ispirato questa partnership sono stati il suo spirito tenace, l'impegno verso l'eccellenza e le sue passioni fuori dalla pista - ha commentato **Nick Blacknell**, Global Marketing Director Chivas Regal di Chivas Brothers -. Le 88 note del pianoforte trovano un'affascinante corrispondenza con le 85 sfumature di gusto della nostra iconica espressione Chivas 18, a dimostrazione che sia la musica che il whisky fondono la passione con la precisione. Non vediamo l'ora di accompagnare i fan in questo viaggio che celebra le nostre vittorie comuni – l'ethos che è alla base di Chivas Regal”.*

**Charles Leclerc** ha aggiunto: *“Avere successo significa saper miscelare tutte le note giuste, dentro e fuori dalla pista. Il mio mestiere richiede tempo, precisione e dedizione, ma ciò che mi guida veramente è il viaggio, le mie passioni e i momenti condivisi lungo il cammino. Chivas Regal incarna lo stesso ethos, incoraggiando le persone a trovare il proprio ritmo e a celebrare ogni vittoria, grande o piccola che sia. Sono entusiasta all'idea di ridefinire il successo insieme e di condividere questa esperienza con i fan attraverso la nostra collaborazione”.*

## 'THE MONACO SPRITZ'

Per suggellare la partnership tra il pilota di Formula 1 il brand scozzese, è stata creata una rivisitazione in versione italiana del French Riviera.

### Ingredienti

30 ml di Chivas Regal 18 anni

30 ml di cordiale ai semi di sambuco

20 ml di succo di lime

60 ml di champagne

### Bicchiere

calice

### Guarnizione

un rametto di menta