Rémy Cointreau: dal 1° aprile Gruppo Montenegro acquisisce la distribuzione in esclusiva per l’Italia

20250304095706remycointreau-portfolio-4bf64777

Sarà **Gruppo Montenegro che, dal 1° aprile, si occuperà in esclusiva della distribuzione per l’Italia di Rémy Cointreau**, gruppo francese di proprietà familiare. Con la nuova rappresentanza, l’azienda bolognese consegue l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la presenza sul mercato presidiando in maniera ancora più solida il canale On Trade di alta gamma.

Dodici, in particolare, i brand che saranno distribuiti nel nostro Paese da Gruppo Montenegro: dal celebre **liquore alle arance Cointreau al gin premium The Botanist, fino allo Champagne Telmont**. Ma Gruppo Montenegro accompagnerà il riposizionamento strategico in Italia anche dei **cognac Rémy Martin e LOUIS XIII**, dei **whisky scozzesi single malt Bruichladdich, Port Charlotte e Octomore**, del **rum delle Barbados Mount Gay, del distillato greco Metaxa**, del **liquore francese Belle de Brillet e del brandy St-Rémy**.

«*Siamo orgogliosi* – spiega **Sergio Fava**, ceo di Gruppo Montenegro – *di poter contribuire allo sviluppo del gruppo Rémy Cointreau che ha fatto la storia nel comparto degli alcolici di lusso a livello internazionale. Questo accordo rappresenta un tassello importante per l’ulteriore crescita dell’azienda e per il rafforzamento del portfolio in altre categorie merceologiche fondamentali come whisky, cognac e champagne, grazie alla sinergia tra i prodotti premium delle rispettive gamme. Siamo certi che quella con Rémy Cointreau sarà una collaborazione duratura e di successo e ci impegneremo molto per rafforzarne ulteriormente la presenza sul mercato italiano*».

«*Siamo lieti di collaborare con Gruppo Montenegro, la cui vasta conoscenza del mercato italiano degli spirits di alta gamma accelererà efficacemente le opportunità di crescita per il nostro portafoglio di Maisons d’eccezione. Sono convinto che nei prossimi anni questa partnership ci permetterà di raggiungere gli ambiziosi obiettivi di sviluppo commerciale che ci siamo prefissati*», aggiunge **Ian**

MCLernon, ceo EMEA, Nord e Sud Asia-Pacifico e Travel Retail di Rémy Cointreau.