Italia: partnership tra Circana e YouGov per fornire insight più approfonditi

20250129150234circana-dab82647

Si rafforza la partnership tra **Circana e YouGov**, gruppo internazionale di ricerche di mercato e analisi dati. Obiettivo: **integrare ulteriormente i loro dataset a beneficio dei loro clienti in Germania, Italia e Paesi Bassi,** grazie anche allo sviluppo di SimIT Web, tool basato sulla piattaforma tecnologica Liquid Data di Circana.

La collaborazione tra le due società potrà ora beneficiare dell'**unione di due set di dati per fornire insight più approfonditi e fruibili sulle dinamiche di mercato globali e sul comportamento dei consumatori**. Insieme, le due aziende mirano a stabilire un nuovo standard per l'utilizzo dei dati al fine di sbloccare opportunità di crescita in vari settori.

«*Questa partnership internazionale offre ai nostri clienti comuni in Germania, Italia e Paesi Bassi una visione unica e un vantaggio competitivo in più* - dichiara in una nota stampa **Jeremy Allen, Chief Commercial Officer di Circana** -. *La combinazione degli insight in tempo reale di Circana sui punti vendita con i dati di Shopper Intelligence di YouGov consente ai clienti di studiare e gestire i propri mercati in un modo completamente nuovo*».

I VANTAGGI DELL'INTEGRAZIONE

Tra i vantaggi della nuova partnership spicca la funziona di **intelligence di mercato avanzata.** Infatti, grazie all'integrazione dei dati del punto vendita con gli insight sui comportamenti dei consumatori nel tempo, le aziende possono identificare con maggiore precisione i trend emergenti e i cambiamenti di mercato.

Inoltre, **gli insight risultano ora più accurati:** l'accesso è più semplice ed efficiente al "perché" dietro il "che cosa", collegando i dati degli acquisti con atteggiamenti, preferenze e altri driver comportamentali chiave. In più, sarà **più semplice anche l'accesso ai dati** perché i clienti

beneficeranno di strumenti e dashboard di reporting unificati, che semplificano i processi decisionali. Infine, la collaborazione permette una maggiore capacità consulenziale e le aziende le aziende beneficeranno di soluzioni su misura per affrontare le loro sfide specifiche.

«*Combinando i dati d'acquisto di YouGov con i dati granulari raccolti dai punti vendita di Circana, offriamo ai nostri clienti la visione più chiara della realtà* - afferma **Stefan Heremans, Chief Transformation Officer e Presidente CPS di YouGov** -. *L'espansione della nostra partnership con Circana metterà i nostri clienti nelle condizioni di poter prendere decisioni più rapide e informate basate sui dati più completi disponibili*».