

Alice Pizza, nel 2025 focus su Asia e Francia. In Italia new-entry in centri commerciali e canale travel

20250114111754alicepizza-5d040e2f

L'**espansione internazionale** resta al centro della strategia di sviluppo di Alice Pizza. Asia ed Europa sono le aree su cui la catena si concentrerà di più nel 2025 (5 le nuove aperture previste) mentre in Italia si prevede l'ampliamento della presenza nelle città, aprendo in nuove regioni e **rafforzando la presenza nei centri commerciali e nel canale travel**.

I numeri del 2024 confermano la crescita del brand: 25 nuove aperture, 190 assunzioni, **oltre 120 milioni di giro d'affari con una crescita del 10% rispetto al 2023**. Risultati questi che derivano dalla **solidità economica e di gestione del sistema Alice Pizza**, fatto per circa il 50% di locali a gestione diretta e per metà di pizzerie gestite in franchising.

*«Forti del successo della nostra proposta apprezzata in Asia, a novembre scorso abbiamo aperto il terzo locale [a Hong Kong](#) - commenta **Claudio Baitelli**, amministratore delegato di Alice Pizza -. Continueremo a lavorare in **Asia**, mentre nel contesto europeo ci concentreremo soprattutto sulla **Francia**, territorio affine al mercato italiano in relazione a location di qualità, soprattutto nell'ambito dei centri commerciali. Le partnership continuano a essere fondamentali per lo sviluppo: in Asia, ad esempio, operiamo in joint venture con **Bluebell Group**, mentre in Italia le collaborazioni con marchi come **Chef Express e EG Group** ci portano rispettivamente nel canale travel e sulle traffic road».*

Oltre a **originalità del prodotto** - attualmente il repertorio conta oltre cento diverse ricette, tutte ideate nell'Accademia di Alice Pizza - e **qualità degli ingredienti**, un altro pilastro del sistema Alice Pizza è il **modello di franchising**, a cui verrà dato ulteriore impulso nel 2025. La flessibilità dei format offre infatti un'opportunità sia a imprenditori che desiderano avviare un'attività indipendente col supporto e il know-how di un marchio affermato, sia a grandi gruppi.