

# Cimbali Group: l'AI entra nel mondo delle macchine da caffè professionali

20250108121051cimbaliindex-4614879c

L'**intelligenza artificiale generativa** fa ingresso nel settore delle **macchine da caffè professionali**. Cimbali Group e Visup - attraverso il brand Things5 - presenteranno al CES di Las Vegas (dal 7 al 10 gennaio) una **soluzione che promette di trasformare il modo in cui le macchine interagiscono con gli utenti** e che potrà quindi offrire un valido supporto ai servizi di maintenance e assistenza post vendita.

La dimostrazione avverrà adoperando la macchina per caffè superautomatica **LaCimbali S30** attraverso cui Cimbali Group e Things5 riveleranno come il sistema possa fornire uno strumento immediato ai tecnici sul campo, **riducendo i tempi di intervento** sulla macchina e **ottimizzando la gestione delle operazioni più complesse**. La sinergia tra la competenza tecnica di Cimbali Group e l'intelligenza artificiale ha reso possibile la **creazione di uno strumento innovativo** che non solo migliora l'efficienza operativa ma ridefinisce gli standard di supporto postvendita nel settore delle macchine per caffè professionali. Questi sono **solo i primi passi per un futuro che punta ad integrare l'IA nelle attrezzature**.

L'occasione sarà propizia anche per introdurre **Genuin**, un assistente digitale basato sull'intelligenza artificiale generativa sviluppato da Things5, con cui LaCimbali S30 accoglierà in fiera visitatori e appassionati e sarà in grado di **personalizzare ogni preparazione in base alle richieste specifiche degli utenti**, come intensità del caffè o profili aromatici personalizzati.

«La collaborazione tra Cimbali Group e Visup rappresenta **un salto evolutivo per l'intera industria** - commenta **Edgardo Ferrero**, group services director di Cimbali Group -. *Unendo il know-how di Cimbali Group nel settore delle macchine professionali per caffè con l'esperienza di Visup nello sviluppo di tecnologie avanzate, il progetto dimostra come l'innovazione digitale possa aprire nuove prospettive anche in un settore tradizionale come quello del caffè*».

L'applicazione dell'AI e delle tecnologie connesse non solo risponde alle sfide del mercato, ma migliora l'esperienza per operatori e consumatori, **traghetando l'intero settore in [una nuova era](#)**.