Notte di San Silvestro, 400 milioni di euro spesi per il cenone al ristorante

20241230104621capodanno-46574850

A **Capodanno** si conferma il ruolo dei ristoranti italiani come luoghi privilegiati per celebrare l'arrivo del nuovo anno, anche se con numeri in leggera flessione rispetto al 2023.

Un'indagine condotta da **Fipe-Confcommercio** spiega che per la notte di San Silvestro 2025 sono **4,3 milioni i clienti attesi** negli oltre 70mila locali aperti (il 53% del totale, in calo rispetto al 56,7% del 2023), per **una spesa complessiva stimata in 400 milioni di euro** (-7,6%). La riduzione è legata sia al minor numero di ristoranti in attività sia al **mantenimento dei prezzi** sui livelli dello scorso anno. La spesa media sarà di 93 euro per il solo cenone, l'offerta del 76,9% dei ristoranti, e 125 euro per la formula cenone + veglione, musica e spettacoli che i clienti troveranno nel restante 23,1% dei locali.

Per il brindisi, si stima che **salteranno 1,2 milioni di tappi**, con lo **spumante italiano grande protagonista**: verrà servito in esclusiva nel 78,6% dei ristoranti, mentre il 28,6% lo abbinerà anche alle bollicine francesi. Solo il 7,1% dei ristoranti proporrà esclusivamente **champagne**, confermando la scelta del prodotto nazionale come simbolo della notte di San Silvestro.

Nonostante una congiuntura che vede segnali di rallentamento dell'economia e dei consumi tra gli operatori della ristorazione, in una nota FIPE spiega che "si registra **un moderato ottimismo**: il saldo tra chi prevede un Capodanno migliore rispetto al 2023 e chi, al contrario, si aspetta un peggioramento resta positivo".