

## Sostenibilità: Montelvini si aggiudica il Premio Industria Felix



È andata a Montelvini l'Alta Onorificenza di Bilancio nell'ambito del Premio Industria Felix - L'Italia che compete 2024. Promosso da Il Sole 24 Ore, il prestigioso riconoscimento ha premiato la crescita sostenibile della cantina veneta, tra le prime in Italia ad aver ottenuto la Certificazione di Sostenibilità Equalitas, basata sul benessere delle persone, sul miglioramento della qualità lavorativa e sulla creazione di un forte senso di appartenenza.

«Sono molto orgogliosa di aver ottenuto, per la seconda volta, questo importante premio dedicato ad aziende evolute e performanti - commenta in una nota Sarah Serena, direttore generale di Montelvini. È il riconoscimento per l'impegno di ogni giorno, per le cose fatte bene. Ci confrontiamo quotidianamente con un mercato molto aggressivo ed è difficile mantenere la barra dritta, difendendo i margini e continuando a crescere in modo coerente. Essere premiati come azienda virtuosa alla Borsa di Milano, tempio dell'economia italiana e non solo, è un grande risultato per tutta la nostra squadra».

Sostenibilità significa anche portare avanti progetti tangibili, nel rispetto del territorio, mirando ad **avvicinarsi all'impatto zero della cantina**. Proprio in linea con questo obiettivo, Montelvini, con sede nel cuore della DOCG Asolo Montello, ha investito nell'ultimo biennio **5 milioni di euro per trasformare l'impianto storico in una struttura produttiva all'avanguardia**. I lavori hanno previsto un nuovo fabbricato, l'installazione del fotovoltaico sul tetto, il potenziamento del reparto autoclavi, l'implementazione del nuovo pallettizzatore e la realizzazione di un nuovo depuratore.

Con lo stesso [spirito di innovazione e rispetto per il territorio](#), **per il 2025** Montelvini si pone l'obiettivo di consolidare ulteriormente la propria leadership nel segmento dell'Asolo Prosecco, puntando su una **crescita sostenibile, un'espansione internazionale e nuovi progetti dedicati al miglioramento della qualità e all'impatto ambientale**, grazie a un investimento pari a 3 milioni di euro.