Ferro Beverage&co. punta sulla formazione

ferro-foto-istituzionali-academy-a6cea413

FERRO_foto istituzionali_int2Ferro Beverage&co., realtà veneta nata 94 anni fa e nome consolidato nel mondo della distribuzione di bevande per il canale Ho.Re.Ca., guarda ai prossimi ambiziosi obiettivi dopo sole poche settimane dall'apertura ufficiale dell'avanguardistico punto di vendita Ferrowine, a due passi dal centro di Castelfranco Veneto, frutto di ben tre anni di lavori di ristrutturazione.

«Siamo pronti a vivere quella che sarà la nostra sfida per il 2015 - spiega Giovanni Ferro, titolare di Ferro Beverage&co. -. Vogliamo infatti accompagnare tutti i nostri clienti, sia gli operatori del settore beverage sia il consumatore finale, in un percorso a 360° che consenta di renderli partecipi e consapevoli nelle loro scelte di acquisto, puntando su formazione e aggiornamento». Coraggiosa la scommessa imprenditoriale dei fratelli Giovanni e Michela Ferro, che in tempi non facili hanno scelto di partire dal proprio territorio, quello Triveneto in cui già operano diffusamente, valorizzandolo per iniziare da qui una progressiva espansione in tutta Italia. I numeri parlano chiaro: 900 clienti attivi nel settore Ho.re.ca, 5000 mq di estensione totale tra azienda e nuovo negozio, 200 mq dedicati alla formazione e 150 mq dedicati alla degustazione, 8 postazioni barman e, parlando di referenze 1500 vini, 350 birre, 1500 spirits, 350 specialità alimentari. A questo punto di forza si affianca l'idea, di cui il nuovo store vuol essere portatore, di un innovativo concetto di vendita unito alla formazione, alla cultura e allo scambio di esperienze. Il cuore del business

[caption id="attachment_35701" align="alignright" width="300"]Giovanni e Michela Ferro Giovanni e Michela Ferro[/caption]

targato Ferro infatti sta nel desiderio di creare un rapporto nuovo tra consumatore, esercente e produttore oltrepassando il mero consumo. Ciò sarà possibile grazie a un'attività capace di generare cultura e di ospitare corsi di formazione, degustazioni, incontri di approfondimento con produttori e consumatori, in un ambiente piacevole e innovativo. Ferrowine, già negli allestimenti di alto design è

stato concepito pensando ad una vera e propria “Biblioteca del Vino”, dotata di nicchie dove esporre le proposte di alta gamma e delle caratteristiche scale per raggiungere i punti più alti, sempre nell’ottica di rendere il prodotto protagonista. L’illuminazione, la temperatura interna e l’umidità sono appositamente regolate per garantire la migliore conservazione della merce sia a scaffale, che nei magazzini, che nel caveau, al fine di fornire sempre la massima garanzia anche sui vini riserva o da invecchiamento.

Lo staff, composto interamente da sommelier professionisti, con a capo due importanti figure di riferimento quali Angelo Sabbadin per i vini e Mauro Gobbo per le birre, è a disposizione per guidare il cliente nelle scelte strategiche, suggerendo orientamenti e tendenze di mercato, accompagnandolo, attraverso una crescita culturale, ad un acquisto cosciente a beneficio dell’intera filiera.

Ferro Distribuzione
Via Borgo Padova 101/a - 31033 Castelfranco Veneto (TV)
Tel. + 39 0423.494314 - info@ferrodistribuzione.it