Pubblici esercizi: debuttano in Italia i pagamenti digitali di Dojo

20241023100936dojo-13c0b176

Una nuova piattaforma **per supportare le imprese**, in particolare quelle che operano nel segmento dell'ospitalità e nell’experience economy, nel mondo dei pagamenti digitali. Arriva in Italia **Dojo**, soluzione pensata per le aziende che affrontano le sfide legate alla scarsa rapidità nelle trnsazioni e alla complessità della riconciliazione contabile.

Grazie a una **suite completa di strumenti di pagamento digitali e in presenza**, la fintech integra **connettività Wi-fi e 4G per transazioni rapide**, un’interfaccia intuitiva per la gestione contabile e processi che consentono la liquidazione degli incassi in tempi record, **migliorando l’efficienza operativa** in modo che il personale può servire un numero maggiore di clienti e i titolari dedicare più tempo alla crescita del business.

IN ITALIA ANCORA GRANDI MARGINI DI CRESCITA

La decisione di Dojo di puntare sul**l'Italia** deriva dal potenziale del mercato, in un momento in cui l'utilizzo delle carte nel Paese è aumentato del **+8,6% su base annua, arrivando a toccare quota 223 miliardi solo nei primi sei mesi del 2024**.

Nel Regno Unito, ad esempio, la soluzione ha permesso a molte pmi del settore dell'ospitalità e dell’experience economy di avere successo e **intende portare questo supporto al mercato italiano**, in rapida evoluzione. Il **lancio italiano** rappresenta quindi una **tappa cruciale nell'espansione europea** di Dojo, che segue il debutto in Spagna a inizio anno e l’apertura del quartier generale europeo a Dublino, in Irlanda.

Il percorso di crescita si inserisce in un anno di grande successo per la fintech nel Regno Unito e in Irlanda, che ha registrato **ricavi pari a 367 milioni di euro** nell'anno finanziario chiusosi il 31 marzo 2024, con una crescita del 28% rispetto all’anno precedente chiuso con 285 milioni di euro.

ANTONIO DI BERARDINO COUNTRY MANAGER PER L'ITALIA

A guidare la sede italiana di Dojo è **Antonio Di Berardino**. Il suo obiettivo sarà consolidarne la presenza nel mercato locale, espandendo la base di clienti e **offrendo alle imprese italiane soluzioni di pagamento sempre più efficienti e all'avanguardia**. *«La nostra piattaforma consentirà alle pmi italiane, e non solo, di offrire ai clienti un'esperienza di pagamento senza soluzione di continuità, restituendo alle imprese italiane il tempo necessario per concentrarsi sull'experience economy* - ha commentato **Di Berardino**, Country Manager per l'Italia -. *Il lancio italiano rappresenta un ulteriore step di Dojo in Europa e una* ***pietra miliare significativa per il brand*** *nel sostenere la crescente domanda di pagamenti con carta in Italia».*

Attualmente Dojo serve oltre 150mila aziende nel Regno Unito, in Irlanda e in Spagna, dai piccoli esercenti alle grandi imprese. Nel 2023, nel Regno Unito e in Irlanda, ha processato **più di 2,2 miliardi di transazioni**, per un **valore complessivo di 50 miliardi di euro** in volumi su carta.