Caffè Milani, il corso Barista Sostenibile tornerà a febbraio 2025

20241016112812milani-4d872028

Si è appena conclusa la prima edizione di **Barista Sostenibile**, corso di formazione creato da Caffè Milani e dedicato alla sostenibilità, ma c'è già la data della **seconda**, fissata per il **25 febbraio 2025**. A ispirare il progetto sono stati gli **obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU**, declinati durante il corso in temi come **l'istruzione di qualità, il lavoro dignitoso e la crescita economica, il consumo e la produzione responsabile**.

Dopo un **primo momento teorico**, necessario per inquadrare il concetto di sostenibilità in tutti i suoi diversi significati, **tenuto dalla docente Annalisa Renzi** - formatrice ambientale e sensoriale, durante l'edizione appena conclusa i corsisti hanno affrontato **due sessioni pratiche**: insieme all'orto chef **Claudio Di Dio**, esperto di cucina vegana, ci si è applicati nel **riutilizzo di cibi e alimenti**, capendo come **riutilizzare le verdure dell'aperitivo**, riproponendole come base per salse o hummus sfiziosi; o ancora, utilizzando la frutta avanzata dalla colazione o dal pranzo per creare dei dessert vegetali.

A seguire, **Roberta Liberale e Massimo Giordani**, esperti di comunicazione e marketing, hanno portato alcune case-history di successo e di insuccesso di brand e aziende, per fare capire come una comunicazione semplice ma ben fatta necessiti di alcuni punti base. Un nodo interessante è stato il capire come l'**intelligenza artificiale** e alcuni tools tecnici base, come ChatGPT, possano essere un valido supporto nella creazione di contenuti e nella promozione di eventi e attività – ovviamente con esercizi pratici per poter portare le conoscenze acquisite dietro il bancone fin da subito.

L'età dei corsisti spaziava **dai 20 ai 50 anni** ma il 95% dei partecipanti è rappresentato da **giovani under 35**, il che permette di comprendere appieno quanto la tematica della sostenibilità e dell'attenzione sia **fondamentale e delicata per le nuove generazioni**, disposte a investirci in termini di tempo, soldi e formazione. La classe ha permesso ai partecipanti di questa edizione di scambiarsi feedback e opinioni, di dialogare, di confrontarsi e di avere una partecipazione attiva.

Barista Sostenibile è un progetto che integra il percorso che l’azienda torrefattrice di Lipomo ha avviato in tema di sostenibilità con la stesura del suo **Manifesto della Sostenibilità** redatto nel 2022, in occasione degli 85 anni di attività. Il Manifesto si esplica non solo con l’attenzione in ogni fase della produzione e nell’attenzione alla scelta di materiali, con l’implementazione dei pannelli solari sul tetto dell’azienda, con i progetti sociali di cui si è fatta in questi anni portavoce Caffè Milani.
È un progetto e un percorso che si compone di diversi elementi, tra cui anche quello della **formazione** , in questo caso ponendo l’accento sulla figura del barista e su come concretamente supportare e collaborare braccio a braccio per **lavorare a un futuro più sostenibile** da diversi punti di vista, in un’ottica coerente con la filosofia aziendale.