

## Brulé di mela: Leni's lancia l'alternativa analcolica al vin brulé per l'Horeca



**Un'alternativa analcolica al vin brulé** originaria dell'Alto Adige, **pensata per il settore Horeca** (e per il consumo privato), ideale per le giornate fredde e i mercatini natalizi.

Il **Brulé di mela** - conosciuto anche come Apfelglühmix- è la **proposta invernale di Leni's**, marchio di VOG Products, realizzato con mele 100% italiane, **senza zuccheri aggiunti né conservanti**, in grado di unire il **succo torbido di mela dell'Alto Adige con succo d'arancia e aromi di cannella e chiodi di garofano**.

«Il *Brulé di mela* è una bevanda che risponde alle esigenze dei consumatori, sia giovani che adulti, ed è un esempio di come si possano **valorizzare i frutti del nostro territorio in modo innovativo e sostenibile** - afferma **Christoph Tappeiner**, direttore di VOG Products -. È un modo per portare la tradizione delle mele dell'Alto Adige in un contesto moderno, perfetto per [chi cerca un'alternativa analcolica](#)».

Il Brulé di mela è **disponibile per il settore Horeca in bottiglie da 1L e Bag in Box da 5L.**

Questa proposta arricchisce la gamma di prodotti Leni's, tutti a base di mele 100% italiane dell'Alto Adige, e conferma l'impegno di VOG Products nel fornire prodotti di alta qualità per il mercato nazionale e internazionale.