

Ristorazione, San Benedetto sceglie Alessandro Borghese per il nuovo spot

20240729112351spot-70475c0c

Per la **nuova campagna di comunicazione**, on air dal 28 luglio sulle principali reti televisive nazionali e **dedicata all'offerta nella ristorazione**, San Benedetto ha scelto **Alessandro Borghese**.

Nei nuovi spot dal claim "Uniche, come la tua scelta", lo chef si rivolge direttamente ai telespettatori sottolineando come **la scelta dell'acqua minerale possa fare la differenza nell'esperienza sensoriale e culinaria di un ristorante**, evidenziando come Acqua di Nepi e San Benedetto Millennium Water siano perfette per chi punta all'eccellenza.

L'obiettivo è **consolidare il ruolo delle acque minerali [San Benedetto](https://www.sanbenedettofoodexcellence.com) nella ristorazione**, offrendo referenze che soddisfano i palati più esigenti e che arricchiscono l'esperienza complessiva dei clienti. Negli ultimi anni San Benedetto ha visto crescere in maniera rilevante il successo della sua linea di prodotti rivolti alla ristorazione: proprio da qui è nato il progetto digitale di respiro internazionale www.sanbenedettofoodexcellence.com, una vera e propria finestra del made in Italy sul mondo.

*«Alessandro Borghese condivide con noi la dedizione alla qualità e all'eccellenza. La sua passione per la cucina e la sua attenzione ai dettagli lo rendono **il volto ideale, capace di interpretare perfettamente i valori aziendali**. Siamo sicuri che insieme riusciremo a esaltare ulteriormente l'importanza dell'acqua di alta qualità nel mondo della ristorazione»* dichiara **Vincenzo Tundo**, Direttore Commerciale e Marketing Italia Acqua Minerale San Benedetto.

La collaborazione non riguarda solo i nuovi spot ma anche le **attività di product placement** dove Acqua di Nepi sarà protagonista insieme a San Benedetto Millennium Water degli show televisivi "Alessandro Borghese Celebrity Chef" e "Alessandro Borghese Kitchen Sound". A realizzare la campagna è l'agenzia creativa **This is Ideal**, con la casa di produzione Sala Giochi e con la firma del regista **Maki Gherzi**.

LE CARATTERISTICHE DEI DUE PRODOTTI

Acqua di Nepi nasce da un'antica sorgente del Lazio sul versante nord-ovest dei monti Cimini, in una **zona protetta e lontana da ogni possibile inquinamento**. Acqua di Nepi assume la sua sottile effervescenza grazie al corso naturale che la arricchisce di CO2 di origine vulcanica. Il suo basso residuo fisso la rende una delle più leggere tra le acque effervescenti naturali, mentre il **mix equilibrato di minerali** valorizza tutti i sapori. **Imbottigliata come sgorga dalla sorgente**, è disponibile in vetro nei formati 0,5 l, 0,75 l, 1 l e 1,5 l e in bottiglia da 0,65 l, punta di diamante per la ristorazione. Il nuovo formato da 1 l Tower è dedicato al fuori casa.

San Benedetto Millennium Water è un'acqua minerale preziosa che ha origine da una falda acquifera millenaria situata **a 236 metri di profondità**, preservata da oltre 5mila anni e rimasta incontaminata fino ai giorni nostri. Per secoli ha compiuto il suo lento cammino fra le rocce, depurandosi e arricchendosi di minerali preziosi. Questo lento scorrere dona un'acqua minerale con un valore di nitrati inferiore allo 0,0001%: un'essenzialità che solo la complessa architettura della natura poteva raggiungere. San Benedetto **dedica questa referenza ai suoi clienti dell'alta ristorazione più attenti** e sempre alla ricerca di prodotti unici. Arriva sulle tavole più esclusive per accompagnare ed esaltare al massimo le proposte dei grandi maestri della cucina italiana. Disponibile nei gusti naturale e frizzante, in vetro nei formati da 0,33 l e 0,65 l, in Pet da 0,25 l e 0,40 l e nelle pratiche ed eleganti lattine da 0,33 l.