

Heineken Italia: Alexander Koch è il nuovo ad. Mutters numero uno dell'azienda in Vietnam

20240702123423alexander-kochjpg-faa75ece

Giro di poltrone alla guida di Heineken Italia, che vede un'ideale staffetta tra il Belpaese e il Vietnam, mercato da sempre molto importante per l'azienda olandese. Al posto di Wietse Mutters, in carica da quattro anni, **diventa infatti il nuovo amministratore delegato della branch italiana Alexander Koch**, attuale ad del brand tulipano nel Paese asiatico.

Dal canto suo Mutters, che durante il suo mandato ha contribuito al rafforzamento di marchi locali come Ichnusa, Birra Messina e Birra Moretti, agendo anche sulla trasformazione digitale di Partesa, diventerà il numero uno di Heineken Vietnam.

Entrato in Heineken nell'ottobre del 1997 come tirocinante in commercial management, Koch è stato direttore commerciale di Bralirwa (Ruanda) dal 2007 al 2011 per poi passare, dal 2011 al 2015, a direttore marketing di Athenian Brewery (Grecia) e diventare ad di Brassivoire, dove ha curato l'ingresso nel mercato della Costa d'Avorio. **Ad agosto 2018 viene nominato direttore commerciale in Vietnam e nel 2020 amministratore delegato.** Sotto la sua guida, spiega in una nota la società olandese, Heineken è cresciuta ulteriormente nonostante il contesto esterno volatile e turbolento, rafforzando la sua posizione, fino a diventare il leader di mercato, grazie a un portafoglio molto più ampio e alla strategia di crescita dei marchi.

«Sono orgoglioso di poter guidare nei prossimi anni Heineken Italia», ha commentato la sua nomina Koch, sottolineando come l'azienda olandese abbia «investito molto in marchi italiani, contribuendo così alla crescita del mercato e allo sviluppo della cultura della birra in Italia. Sono entusiasta dell'incarico e felice di raccogliere il testimone per continuare a crescere guidati dalla nostra strategia EverGreen».