Signora Bettola punta all'espansione nazionale. In arrivo anche il rebranding

20240611175734signora-bettola-newbrand-1-13055dbd

È tempo di **rebranding per Signora Bettola**, gruppo di ristorazione napoletana tradizionale nato nel 2017 che mira a svilupparsi ed espandersi sull'intero territorio nazionale. La nuova brand image, curata dall'agenzia partenopea Bread and Network, ruota intorno al rinnovamento del logo e introduce il pay off **“It’s so bbuono!”** che suona come una promessa per l'avventore.

Con tale rebranding, il gruppo inizia quindi a **guardare oltre i confini regionali** dando vita a una struttura in grado di snellire i processi di lavoro dotata di un **laboratorio centralizzato**, in cui chef e addetti ai lavori curano la preparazione delle materie prime di alta qualità. Attualmente l'azienda conta **120 dipendenti** ma con l'imminente apertura della quinta insegna a Santa Lucia, prevista per la fine di luglio, il team si espanderà sino ad abbracciare 150 persone.

*«Il fatturato attuale di **5,5 milioni di euro** è destinato a crescere significativamente, con le due aperture del 2024 **puntiamo a 9 milioni di euro**»,* commentano i tre soci, i fratelli **Carmine e Mena Di Lorenzo** e **Diego Borrelli**.

Il nuovo logo è stato progettato per mantenere la **continuità con il passato ma nel contempo adattarsi alle esigenze del futuro**. A contraddistinguerlo sono linee pulite e regolari, terminazioni arrotondate e un carattere più spesso e corposo che creano un senso di accoglienza e familiarità. Il pay-off anglo-napoletano “it’s so bbuono!” invece **cattura l'essenza della qualità e del gusto** che definiscono l'esperienza culinaria di Signora Bettola.

«La nuova brand identity vuole ricreare la vera esperienza di un locale Signora Bettola - sottolinea **Giuseppe Esposito**, Art Director di Brand and Network -. *Chi entra in contatto con questo brand deve ritrovare tutte le sfaccettature dell’offerta proposta: **genuinita?, qualita?, tradizione**, ma anche **spontaneita?, divertimento e familiarita?**, un’immagine che invita ad accomodarsi a tavola, a*

dilatare il tempo e a dare valore a ogni singolo morso».