

Luca Ricci e la svolta green di Mixer Cocktails

20240610121548schermata2024-06-10alle121155-07ecf663

A Roma Bar Show 2024 la direttrice di *Mixer* Rossella De Stefano ha intervistato **Luca Ricci**, Marketing Manager di Mixer Cocktails, che ha ripercorso le tappe fondamentali di un'azienda capace, agli inizi degli anni Novanta, di lanciare per prima in Italia le polpe concentrate per i cocktail. Poi, altre tappe, la creazione della **speed bottle** e l'apertura ai mercati internazionali.

«Adesso, invece, è la volta di un restyling completo delle nostre polpe di frutta», racconta Ricci. Il tutto all'insegna della **sostenibilità ambientale**, con l'ideazione di una nuova speed bottle e la riduzione del contenuto di plastica per ogni bottiglia. «In questo modo, le bottiglie di ogni referenza saranno tutte dello stesso color perla, l'unica distinzione la faranno le etichette, anch'esse ideate seguendo una logica green».

