Acqua San Benedetto si conferma partner di Masterchef Italia

acqua-san-benedetto-749539fc

Acqua Minerale San Benedetto, dopo il successo delle scorse edizioni, si riconferma Partner Ufficiale di MasterChef Italia, il talent culinario più famoso al mondo giunto alla sua quarta edizione e che andrà in onda in prima serata su SkyUno HD a partire dal prossimo 18 Dicembre alle ore 21.10.

Il brand accompagnerà i 3 giudici, Carlo Cracco, Bruno Barbieri, Joe Bastianich e gli aspiranti MasterChef in questa nuova avventura con Prestige, la linea di Acqua Minerale San Benedetto in vetro dedicata alla ristorazione. Nuove forme essenziali e raffinate, studiate secondo precisi canoni di qualità, esclusività e ricercatezza estetica che esaltano, grazie alla trasparenza del vetro, la purezza dell'acqua minerale.

Il segreto del successo della linea Prestige si percepisce già nell'etichetta caratterizzata dall'ormai celebre "finestra con vista" che si presenta stilizzata, quindi più "pulita"e moderna; il colore argentato rievoca lo skyline di montagne alpine, interrotte da un deciso taglio trasversale che lascia intravedere, attraverso il vetro, la fonte San Benedetto, affondata in un panorama montano innevato. L'aggiunta della bandiera tricolore, con il suo potere evocativo, testimonia la qualità e il piacere di un prodotto tipicamente italiano, rendendo San Benedetto ambasciatore in tutto il mondo di eleganza e di valore della tradizione.

L'uso del colore nella retro etichetta differenzia i tre gusti della gamma Prestige nei suoi 4 formati: la Naturale è caratterizzata dal rosa; la Frizzante, con la sua vivacità, dedicata a chi ama le sensazioni più decise, è contraddistinta dal colore blu; la Leggermente Frizzante, più delicata, per chi cerca un piacere più gentile, viene valorizzata dal verde.

« La partnership con MasterChef Italia - ha dichiarato Vincenzo Tundo, Direttore Marketing Acqua Minerale San Benedetto - conferma ancora una volta la centralità che il segmento dell'alta ristorazione ha all'interno dell'offerta San Benedetto: un canale storico verso il quale riponiamo una particolare attenzione, che rendiamo esplicita proprio attraverso questa prestigiosa collaborazione con il cooking

show più amato della televisione italiana».