RCR Cristalleria Italiana, la mixology fa rima con sostenibilità

20240528170700rcr-8913a665

Non c'è solo la sostenibilità (ambientale e sociale) nei programmi di **RCR Cristalleria Italiana**. L'azienda toscana punta anche sul mondo della mixology, come dimostrano i prodotti lanciati in questa prima parte dell'anno, tutti ispirati a film iconici, come il **Calice Martini Timeless** e **Melodia** legati a “James Bond 007”, e il **Nick e Nora Melodia** ispirato a “L’Uomo Ombra”. Altre novità includono il bicchiere **ANY HB** per mojito e gin tonic, e la collezione **OptiQ** con il suo design originale.

Prodotti che non solo **elevano l'esperienza dei cocktail**, ma riflettono anche l'impegno di RCR verso ue parole chiave come innovazione e qualità. *«Ogni bicchiere è progettato per **migliorare l'estetica e la funzionalità delle bevande**, garantendo un'esperienza di degustazione superiore. La versatilità della collezione RCR si adatta perfettamente alle **tendenze del settore Horeca e Retail**, rispondendo alle esigenze di mercati sempre più esigenti»*, spiega **Fabio Lupi**, direttore marketing e vendite di RCR.

Ma non è tutto. RCR ha anche lanciato il format **Mixology Day**, una serie di masterclass itineranti per presentare le novità nel mondo della mixology. Questi eventi offrono agli operatori del settore l'opportunità di apprendere tecniche avanzate e tendenze emergenti, con la partecipazione del Drink Artist **Danny Del Monaco**.

Che dice: *«Per RCR Cristalleria Italiana ho pensato che ci dobbiamo divertire attraverso l'estate, quindi, chiaramente, il drink deve essere anche speciale, solare e non solo piacevole»*.

SOSTENIBILITA' A 360°

Sul fronte 'green', l'azianda utilizza nei propri processi produttivi **forni elettrici, oltre ad essere ubicata in un'area certificata CO2 Neutral**, (iniziative che hanno portato a una riduzione del 25%

delle emissioni di CO2 dal 2008). Ogni prodotto RCR, inoltre, può essere **riciclato infinite volte** senza perdere qualità, contribuendo a **un'economia circolare** efficiente e responsabile.*«La nostra sede produttiva si trova nella provincia di Siena, una delle prime aree al mondo a ottenere la certificazione Carbon Neutral. Questo impegno verso la sostenibilità ambientale è ulteriormente testimoniato dal recente ottenimento del passaporto ambientale per il bicchiere Melodia DOF, riconoscimento del miglioramento continuo dell'impronta ambientale dell'azienda»*, spiega il ceo di RCR Cristalleria Italiana **Roberto Pierucci**.

RCR, poi, valorizza le persone attraverso l'**Accademia RCR**, un programma di formazione continua per i dipendenti, e un sistema di welfare che incentiva attività sportive e culturali. *«La partecipazione attiva dei nostri dipendenti è incoraggiata con **incontri regolari tra staff e dirigenza**, promuovendo un **ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo**. Riconosciamo che ogni individuo ha un ruolo cruciale nel raggiungimento dei risultati aziendali, e per questo investe costantemente nella loro crescita personale e professionale»*, ha aggiunto Pierucci, pronto ad accendere i riflettori sull'acronimo **TUNC** (Tempo, Umanità, Natura, Cambiamento), una guida per le operazioni quotidiane, ottimizzando i processi interni per garantire efficienza e qualità.

RCR, infine, è riconosciuta anche per la **qualità dei suoi prodotti in LUXION®**, un vetro sonoro superiore, brevettato e riciclabile all'infinito. *«Questo materiale offre resistenza, trasparenza e brillantezza eccezionali»* , ha precisato **Lupi**. *«L'impegno verso la qualità è testimoniato dai prodotti di successo come il bicchiere Melodia DOF, recentemente insignito del passaporto ambientale»*.