Zuegg, sette nuove composte che puntano a sicurezza alimentare e rispetto ambientale

20240524101630zuegg-c030711d

Sono **sette le referenze** che compongono la **nuova gamma di composte Zuegg** chiamata **Zero Residui 100% da Frutta**: albicocche, frutti di bosco, mirtilli, pesche, arance e limoni, lamponi, fragole e fragoline, tutte da 230 g a vasetto, con l'80% di frutta e solo zucchero d'uva.

Realizzata interamente con frutta coltivata in Italia, secondo il **metodo senza residui di pesticidi**, garanzia di rispetto per l'ambiente e di eccellenza qualitativa, la gamma è ideata seguendo i driver di acquisto delle confetture da parte dei consumatori italiani: **l'alta percentuale di frutta**, associata a una maggiore qualità e miglior gusto, **un ridotto contenuto di zuccheri**, percepito come più salutare, e la **genuinità del prodotto**, attribuita all'origine delle materie prime e alla lista ingredienti corta.

La frutta utilizzata nella preparazione di queste composte proviene da **cultivar sapientemente selezionate** e deriva da pratiche di gestione agronomica integrata, improntate, oltre che alla sicurezza alimentare, alla salvaguardia dell'ambiente. La frutta raccolta non contiene alcun residuo **(né nella buccia, né nella polpa**) delle sostanze impiegate nella cura delle piante e dei loro frutti. Questo per garantire la **salubrità della frutta**, preservandola dagli attacchi degli insetti, funghi, acari e batteri nocivi.

"Senza residui di pesticidi" significa residui di pesticidi inferiori al limite di quantificazione analitico dello 0,000001% (zero tecnico) per ciascuna delle molecole analizzate (oltre 650). Un profilo analitico, quindi, **al di sotto dei limiti massimi di residui** (LMR) fissati dalla normativa europea per i prodotti alimentari. L'impiego di tecniche agronomiche rispettose dell'ecosistema e i numerosi controlli lungo l'intera filiera produttiva rappresentano l'impegno di Zuegg per **un'agricoltura sostenibile.**

A esprimere in modo chiaro la **doppia promessa** al consumatore è già **il nome**: Zero Residui richiama **genuinità**, 100% da Frutta evoca **il gusto e il profumo** dell'autenticità e della corposità del

frutto appena raccolto. Al resto ci pensa **l'etichetta** che vede come protagonista l'illustrazione iperrealista della frutta, a enfatizzare la materia prima suggerendo **golosità**, e la sua forma a scudo lascia spazio alla texture materica del prodotto. Il **tappo verde** valorizza il richiamo alla natura, differenziando la Zero Residui 100% da Frutta dalle altre linee a marchio Zuegg. Infine, l'inserimento della nuova linea sotto il cappello de I frutteti di Oswald Zuegg permette di identificarla all'interno del cru di filiera.

«Nata con l'intento di rispondere in modo efficace alle esigenze dei consumatori, le composte ***concretizzano la best practice di Zuegg*** *nel garantire elevata qualità grazie a un metodo di coltivazione attento alla* ***sicurezza alimentare*** *e al* ***rispetto per l'ambiente****, uniti alla promessa del sapore autentico della frutta»,* commenta **Gaia Romani**, head of marketing & trade marketing di Zuegg Group.