

Gruppo Montenegro scommette sulla vodka e lancia il brand Maysta

20240509170918maysta-d2dcc8dc

Si chiama **Maysta la nuova vodka del Gruppo Montenegro**: distillata nel cuore della Polonia, è realizzata con sola segale polacca seguendo il disciplinare di produzione dell'Indicazione Geografica (IG) **Polish Vodka**, considerata una delle più pregiate al mondo.

A convincere l'azienda a puntare sulla vodka, prodotto sempre più premium che in Italia mostra una dinamica in fermento, sono state le recenti **performance superiori al periodo pre-pandemico** che nel canale Horeca hanno fatto registrare **un giro d'affari di 154,7 milioni di euro**, pari a oltre **11,7 milioni di litri di venduti nel 2023** (fonte: IRI), con la vodka bianca che da sola esprime l'84% del valore e il 77% dei volumi del mercato totale della categoria.

*"In linea con la strategia di [rafforzamento della nostra offerta](#), con Maysta presidiamo il mercato della vodka che riteniamo abbia buone potenzialità di sviluppo. Maysta si caratterizza per **un'indiscussa qualità del prodotto e un design unico e curato in ogni dettaglio**", spiega **Alessandro Soleschi**, Group director of marketing spirits di Gruppo Montenegro, che fa riferimento anche alla **gradazione alcolica, 41% Vol.**, in grado di esaltare tutte le caratteristiche che la rendono l'ingrediente perfetto per la mixology.*

Ottenuta con un processo che prevede **quattro fasi di distillazione e tre di filtrazione**, Maysta si presenta **limpida e cristallina** e al palato esprime tutta la sua purezza, con un **piacevole retrogusto amaro di mandorla**. Al naso è decisa, pulita ed equilibrata con un **finale caratterizzato da una nota zuccherina e amidacea**. La sua forza si evince pure dalla bottiglia, disegnata su misura e in esclusiva, e dal simbolo che l'accompagna, **il tridente**, un segno di riconoscimento spesso legato alle divinità del passato.

Maysta sarà **distribuita** (nei formati 70 e 100 cl) in Italia **a partire dal giugno**, inizialmente nel solo canale Horeca. I visitatori del Roma Bar Show la potranno assaporare in anteprima, in degustazione

liscia o in miscelazione col Vodka Tonic.