

Vecchio Amaro del Capo nella top 10 Local Jewels di Kantar BrandZ

202405081307562023vadctropea2-07f7ac10

Vecchio Amaro del Capo entra nella **top 10 Local Jewels di Kantar BrandZ**, la classifica che annualmente identifica i marchi di maggior valore in Italia.

Se la **top 40** celebra i brand più preziosi del Belpaese, che solitamente coincidono anche con le aziende di dimensioni più grandi, il ranking [Local Jewels](#) punta invece a identificare le piccole e medie imprese che creano marchi forti, seppur su scala minore rispetto ai primi, con particolare riferimento al cosiddetto **Future Power**, legato all'influenza futura per i consumatori, e al **Demand Power**, legato invece alla quota di mercato attuale.

L'obiettivo principale della ricerca di Kantar BrandZ è **misurare il valore dei brand** integrando dati finanziari e opinioni dei consumatori per identificare attributi comuni ai marchi di successo e mostrare come la forza in tali attributi influenzi quota di mercato e prezzo. Utilizzando ciò l'azienda valuta la capacità del brand di generare valore. Questo processo coinvolge **ricerche quantitative su oltre 170.000 consumatori all'anno** a livello globale per valutare le percezioni e le relazioni con migliaia di brand.

*“Siamo orgogliosi di essere tra i top brand italiani di Kantar BrandZ: i consumatori percepiscono Vecchio Amaro del Capo come **brand dal forte appeal e influente in futuro** e, considerando che sia **l'unico della categoria spirits presente in classifica**, il risultato è ancora più lusinghiero”* commenta **Nuccio Caffo**, amministratore delegato di Gruppo Caffo 1915.

*“Il successo di Vecchio Amaro del Capo è coltivare strette relazioni coi consumatori, identificando e rispondendo alle loro esigenze. Proseguire su questo percorso, **rafforzando sempre più l'identità di marca attraverso esperienze uniche e una comunicazione distintiva**, sarà fondamentale per la crescita futura sia in Italia che all'estero”* ha aggiunto **Fabrizio Guli**, Global Chief Marketing Officer dell'azienda calabrese.