Pagamenti elettronici: aumento di capitale di quasi 1 milione di euro per Qromo

20240429113911qromo-513bc187

Qromo ha chiuso un secondo round di investimento per un **aumento di capitale di quasi 1 milione di euro**, raggiungendo così la valutazione di circa 8 milioni. La raccolta, chiusa a marzo scorso, si aggiunge al primo round messo a segno dalla startup nel 2023 e contribuirà ad alimentare la crescita dell'azienda e lo sviluppo di nuove soluzioni digitali destinate alla ristorazione.

Realizzato col contributo di investitori privati, family office ed angel investor tra cui **LCA Venture e CTR Holding**, l'investimento ha portato all'interno di Qromo non solo liquidità ma anche **l'expertise di diversi professionisti** provenienti da contesti del mondo della ristorazione.

"La rinnovata fiducia degli investitori conferma che ci stiamo muovendo nella direzione giusta" ha detto **Francesco Basile**, co-fondatore e ad di Cromo S.r.l., sottolineando però che in Italia **la ristorazione sia un settore notoriamente resistente ai processi di digitalizzazione** ma che negli ultimi tempi i consumatori stiano iniziando a **preferire strumenti e metodi di pagamento elettronici.**
*"Le mie esperienze di lavoro in Cina, dove questo modello è molto diffuso, mi hanno rivelato **l'arretratezza della digitalizzazione nel mondo della ristorazione italiana** e questo impatta in maniera negativa sulle prospettive di crescita del business"* prosegue il manager. *"L'ambizione di Qromo è **rivoluzionare la customer experience nel mondo della ristorazione** avvicinandola a quella di un Apple Store in cui l'approccio data-driven semplifica i processi e massimizza i risultati, migliorando l'interazione tra attività e cliente e rendendo obsoleto il concetto di cassa. Sono molto lieto di aver trovato **persone di talento che hanno creduto in questo progetto** e di poter contare oggi su un team di dodici professionisti provenienti da vari contesti, tra cui **Luca Marras**, uno tra i pionieri di The Fork, **e Ludovico Molossi**, ex Scalapay"* ha concluso Basile.

Nata con l'obiettivo di **risolvere la scarsa digitalizzazione all'interno del settore Horeca e food retail** offrendo una soluzione smart che permetta ai ristoratori di eliminare il concetto di cassa, Qromo

integra un menù digitale, un servizio di ordini e pagamenti completamente digitalizzato (i clienti pagano direttamente dal telefono senza installare app ma inquadrando solo un QR code) e un software gestionale mirati a **efficientare i processi all’interno di un ristorante**, dall’ordinazione al pagamento sino alla gestione del magazzino.