

# Old Wild West tra i top 10 jewel brand di Kantar BrandZ

20240416165445cigierre-oldwildwest-cadfea6f

Medaglia di bronzo per **Old Wild West** che conquista il terzo gradino del podio nella **top 10 dei jewel brand italiani stilata da Kantar BrandZ**, classifica annessa al Report Kantar BrandZ Top 40 Most Valuable Italian Brands 2024.

La catena burgers & steakhouse di Cigierre è riuscita a ritagliarsi uno spazio importante in una categoria dominata da giganti del settore ristorazione e questo è avvenuto grazie a caratteristiche come la **vicinanza alle esigenze dei clienti**, la capacità di **creare con loro un legame profondo** e la **distintività nella comunicazione e nel look**.

Elevato è stato il punteggio ottenuto da Old Wild West sia per il **demand power** che per il **future power**, due voci che rispecchiano le caratteristiche del brand, da sempre focalizzato su un'esperienza immersiva per il cliente, oltre che sulla **riconoscibilità del format**, un aspetto che ne sosterrà l'espansione nei prossimi anni.

*“Siamo molto orgogliosi di questo traguardo che ci dimostra la giusta direzione che abbiamo intrapreso nel plasmare l'esperienza che si vive nei ristoranti Old Wild West, oltre a essere una forte ispirazione per continuare a innovare il nostro format”,* ha commentato **Daniele Crucil**, Corporate Strategy & Business Development Director di Cigierre.