Ferrero debutta nel mercato delle barrette energetiche con Fulfil

20240322121924fulfilferrero-3de58f88

Attraverso il brand **Fulfil**, nato in Irlanda nel 2016 e rilevato alla fine di giugno 2022, il **Gruppo Ferrero debutta nel mercato delle barrette energetiche**, un segmento commerciale che in Italia vale 79 milioni di euro e che nell'ultimo triennio ha registrato una crescita pari al 45% a valore.

Un segmento, quello delle barrette energetiche, che solo nel 2023 secondo Circana ha coinvolto **oltre 4 milioni di famiglie,** con una frequenza media di 4,8 atti di acquisto che rappresentano un aumento di oltre 30% rispetto all'anno precedente.

Fulfil è una **barretta proteica con 9 vitamine e pochi zuccheri**, con una copertura esterna di cioccolato e un interno morbido. Quattro le varianti di gusto: **cioccolato & nocciola, cioccolato croccante al latte, cioccolato & caramello salato, cioccolato & crema alle arachidi**. Il prodotto si distingue sotto il profilo organolettico e nutrizionale per l'**alto contenuto di proteine** (almeno 34 g di proteine per 100 g), i **pochi zuccheri** (meno di 5 g di zucchero per 100 g) ed è arricchito con **9 vitamine** (E, C, B1, B2, B3, B5, B6, B9 e B12). Ogni barretta fornisce almeno il 30% di vitamine della dose giornaliera raccomandata (VNR). Ottimo come pratico snack da gustare in ogni momento della giornata, è perfetto per il **consumo on the go** grazie al pratico pack da 55g.

Le nuove barrette proteiche Fulfil saranno distribuite in Gdo, **nel canale OOH**, in particolare nei punti vendita **Chef Express ed Autogrill**, e nel canale di palestre, circoli sportivi e farmacie.