

Da SACE 500 milioni di euro a favore della filiera italiana del caffè



SACE ha annunciato una nuova operazione di **'push strategy'** del valore di circa **500 milioni di euro** destinata a sostenere da un lato **la filiera della torrefazione in Italia**, garantendo l'importazione di caffè crudo di qualità, e dall'altro nuove opportunità di **export**.

L'operazione vede **SACE** al fianco di **Olam Food Ingredients (ofi)**, gruppo attivo nel comparto degli ingredienti per il food & beverage, e in particolare nel settore del caffè crudo, di cui garantisce forniture responsabili e tracciabili.

L'industria della torrefazione italiana, icona del made in Italy, è composta da circa 1000 aziende – dalle piccole imprese ai grandi gruppi internazionali – con un fatturato complessivo di **oltre 5 miliardi di dollari**. **SACE** ha garantito un finanziamento complessivo di circa 500 milioni di euro organizzato in due tranche, rispettivamente da 250 milioni di dollari e 37,38 miliardi di yen, in favore di **ofi**.

Il prestito ha una durata di cinque anni per la tranche in dollari mentre per quella denominata in yen la durata è di sette anni. L'intervento di **SACE** ha l'obiettivo di **massimizzare le opportunità di**

business per le imprese della filiera della torrefazione in Italia, garantendo sia l'importazione di caffè crudo di qualità sia nuove opportunità di export per tutte le supply chain interessate.

Olam Food Ingredients, che rappresenta oggi una quota del 16% nel mercato italiano, continuerà a garantire le forniture di caffè crudo e si aprirà inoltre a nuove opportunità commerciali con l'Italia, attraverso attività di business matching, nell'ambito del programma **Push Strategy di SACE**.

“Siamo orgogliosi di essere al fianco di ofi. Questa operazione aprirà opportunità per le Pmi italiane nella filiera agroalimentare, garantendo allo stesso tempo forniture sostenibili e di qualità alle migliaia di aziende italiane del caffè”, ha dichiarato **Michal Ron**, Chief International Officer di SACE.