

Le Drag Queen nello spot Starbucks, azienda contro l'intolleranza

dragqueen-5378f061

Starbucks non disdegna campagne pubblicitarie originali e fuori dai canoni tradizionali. Ne è un chiaro esempio questo recentissimo spot della grande catena americana di caffetteria che ha come protagoniste due partecipanti del reality [RuPaul Drag Race](#). La trasmissione, giunta già alla sesta edizione, si basa sulla sfida tra Drag Queen.

Questo primo spot è leggero e ironico, ma riesce a trasmettere l'immagine di una catena che fa della rapidità, della soddisfazione del cliente, e della tolleranza verso le differenze di genere i propri marchi di fabbrica.

[embed width="560"]<http://youtu.be/YkyTQP27H6s>[/embed]

Starbucks non è nuova ad iniziative favorevoli verso la comunità LGBT (lesbo, gay, bisessuali, transgender).

[n-STARBUCKS-GAY-PRIDE-FLAG-large570](#)A giugno, in occasione del 40° Gay Pride, venne issata una [bandiera arcobaleno sul tetto della sede dell'azienda a Seattle](#) e il CEO della società Howard Schultz, lo scorso anno all'assemblea degli azionisti, ha spiegato che la scelta di favore verso i matrimoni tra gay "wasn't about making money, but about the principle of diversity (non è dettata dalla volontà di fare soldi, ma per il favore verso il principio della diversità) .

GUARDA ANCHE

[I Coffee drinks più popolari in un'infografica animata](#)

[coffeedrinksinfographics](#)

[Coca-Cola tra suntman tatuati e Babbi Natale sorridenti... Cola04](#)

