Lavazza, in un webinar l'importanza delle donne nell’industria del caffè

20240308100307lavazza-da295733

In occasione della Festa della Donna, Lavazza ribadisce il **ruolo fondamentale della figura femminile nel mondo del caffè** mettendo in rilievo alcuni progetti sviluppati dalla Fondazione Lavazza che promuovono i diritti delle donne.

Oggi, 8 marzo, **dalle 15.30 alle 16.30**, si terrà un webinar intitolato **This is (not) a girls' job: how women shape the coffee industry** in diretta streaming a **questo link**

L’evento, disponibile in 4 lingue (italiano, inglese, spagnolo, francese), ha lo scopo di **fornire una piattaforma** per le leader che rappresentano ogni fase della catena di valore dell’industria del caffè, affinché possano **condividere le proprie storie e intuizioni** in tutti gli stadi della produzione, esportazione e distribuzione del caffè, dal chicco alla tazza.

Tra i protagonisti figureranno **Rina Mejia** (produttrice di caffè dell’Honduras), **Flavia Barbosa Paulino da Costa** (esportatrice di caffè e direttrice di Exportadora Guaxupé, Brasile), **Francesca Dangelico** (responsabile sviluppo e innovazione alimentare di Lavazza, Italia), **Susanne Wege** (Direttrice Generale regione DACH & Poland di Lavazza, Germania) e **Giselle Sebenello** (barista e imprenditrice italiana). L’evento includerà anche una testimonianza di **Sheila Ampumuza** (Country Director di SAWA World) sul progetto Sawa.

La Fondazione Lavazza, istituita nel 2004, ha in corso **33 progetti in 21 Paesi e 3 continenti,** a sostegno di quasi 190.000 coltivatori di caffè, e l’**empowerment femminile** è uno dei pilastri portanti. Fornendo accesso a istruzione, formazione e risorse, la Fondazione aiuta infatti ad **abbattere le barriere**, consentendo alle donne di assumere ruoli di leadership nelle loro comunità. Questo tipo di approccio è utile non solo per le singole donne, ma anche per l’intera comunità dei coltivatori di caffè e rafforza la supply chain, promuovendo una maggiore uguaglianza di genere e sostenibilità.

LA MOSTRA "MORE THAN US"

L’11 marzo, in occasione della 68a sessione della **Commission on the Status of Women**, Lavazza inaugurerà la mostra del Calendario Lavazza 2024, More than Us, che si svolgerà presso la Delegates Entrance della Sede Centrale delle Nazioni Unite. La mostra intende condurre lo spettatore in un **viaggio visivo che celebra l’Africa, la sua gente e i suoi paesaggi**, con particolare enfasi sull’empowerment e la promozione dell’imprenditoria femminile. Accanto alla presenza istituzionale dell’ONU e degli Ambasciatori, all’evento parteciperanno **Francesca Lavazza** (membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo Lavazza) e **Veronica Rossi** (Senior Sustainability Manager, Gruppo Lavazza e Responsabile della Fondazione Lavazza) insieme alla testimonianza di **Sheila Ampumuza** , rappresentante e direttrice del progetto Sawa.

UJANA COFFEE PROJECT

La Fondazione Lavazza, insieme alla ONG Sawa World, ha istituito il progetto **“Ujana Coffee Project”**, un’iniziativa che sostiene i giovani, fornendo risorse locali e opportunità di cambiamento, rivolgendosi specificamente ai piccoli coltivatori di caffè. In tre anni, il progetto ha **promosso l’imprenditoria tra 765 giovani**, dando luogo alla creazione di 343 microimprese. Questi giovani imprenditori hanno ottenuto un aumento del reddito mensile pari al 25%, ispirando oltre 5.000 altre persone e diventando capaci di contribuire finanziariamente al benessere delle proprie famiglie.
In particolare, **il 40% degli Ambasciatori dell’Ujana Coffee Project sono donne**, una percentuale molto significativa se si considera il contesto socioeconomico dell’area interessata dal progetto. Centinaia di donne hanno risposto con **spirito proattivo** al progetto, ideando e quindi sviluppando una serie di microimprese, creando a loro volta un circolo virtuoso: altre centinaia di donne sono state coinvolte e contattate grazie a programmi di formazione in presenza e online, **stabilendo così un’importante cultura di empowerment femminile** nelle aree previste dal progetto.

SAWA WORLD

Il team Sawa World è coordinato da **Daphne Nederhorst**, una delle protagoniste del Calendario Lavazza 2018. **Il team è composto principalmente da donne**, un ulteriore contributo alla diffusione dei modelli di ruolo femminili nelle comunità che rientrano nel progetto. Sheila Ampumuza è il Country Director e ora dirige il team. Sheila, dopo quasi dieci anni come Country Director di Sawa World, è non solo esperta nel supporto ai giovani del suo paese, l’Uganda, ma è diventata una **figura di riferimento per molte giovani donne locali**, grazie al suo impegno nella promozione del grande valore dell’istruzione e della tecnologia.

Alla luce dell’impatto particolarmente positivo e di vasta portata dei risultati del primo triennio del progetto, la Fondazione ha divulgato Sawa World e il suo **approccio semplice ma efficace** presso

diversi operatori della catena del caffè in Uganda, in modo che anche altre organizzazioni intervengano per supportare il progetto nelle comunità ugandesi dei coltivatori di caffè in cui operano.