

Sostenibilità: Julius Meinl aderisce a coffee&climate



Julius Meinl parteciperà a coffee&climate (c&c), network che da oltre un decennio si batte per la **sostenibilità del caffè**, promuovendo la collaborazione tra partner pubblici e privati per affrontare **l'impatto del cambiamento climatico sulla produzione chicco nero**.

Con l'adesione al progetto, l'azienda viennese col cuore produttivo a Vicenza si allinea agli obiettivi di c&c: **risposte efficaci ai cambiamenti climatici, aumento della resilienza e migliori condizioni di vita per le famiglie di piccoli coltivatori di caffè**.

“Come azienda familiare, abbiamo sempre gestito la nostra società in modo responsabile, e spetta a noi assumere un ruolo attivo nella creazione e nell'adesione a iniziative sostenibili che avranno un impatto positivo sull'intero settore del caffè”, spiega Christina Meinl, managing director di Julius Meinl Austria e membro della quinta generazione della famiglia.

*"Il nostro impegno si tradurrà in programmi di **riduzione dei gas serra e iniziative di economia circolare** e si concretizzerà in attività dedicate con gli agricoltori e le comunità locali di origine", spiega a tal proposito **Marcel Löffler**, CEO del Gruppo Julius Meinl. "Il programma *Generations in Colombia e Uganda*, volto a promuovere le migliori pratiche e a **garantire mezzi di sussistenza sostenibili**, testimonia questo impegno. L'obiettivo finale è garantire che i coltivatori possano trasmettere le loro conoscenze e le loro coltivazioni di caffè in modo significativo alle generazioni successive" aggiunge il manager.*

*"Puntiamo a garantire la sostenibilità del caffè, migliorando nel contempo la **sicurezza alimentare e la diversificazione del reddito** di queste comunità. Col sostegno di Julius Meinl, rafforzeremo ed espanderemo le iniziative d'impatto in tutte le regioni del nostro programma", aggiunge **Stefan Ruge**, Program Manager di coffee&climate.*