Interbrau: brand californiani e giapponesi tra le new entry del catalogo 2024

20240228161817angelusindex-6254ef6e

California, Regno Unito, Giappone e Francia. Sono i Paesi di provenienza delle ultime new-entry di **Interbrau**, importatore italiano di birre di qualità.

La prima novità è targata **Sierra Nevada**, brand californiano pioniere della “craft beer revolution” a stelle e strisce, che presenta una Lager a bassa fermentazione d'ispirazione europea. L'equilibrio tra la dolcezza del malto, le note agrumate del luppolo e la bassa gradazione alcolica (4,5% vol.), la rende una “session beer” che farà innamorare molti consumatori.

Gusto diverso invece per la barleywine britannica di **Thomas Hardy's** che rinnova i propri formati passando dalla bottiglia da 33 cl a quella da 25 cl, a cui si affianca il nuovo key-keg da 10 litri destinato a una nicchia selezionata di locali. Scelte che permetteranno a un numero maggiore di appassionati di poter provare una **birra dalla gradazione alcolica importante** (11,3% vol.), capace di evolvere il proprio gusto nel corso degli anni.

Il catalogo 2024 di Interbrau vede pure l'ingresso della giapponese **Kirin Ichiban** in fusto, una premium Lager dal sapore morbido e ricco con la quale **avvicinare gli oltre 4.000 ristoranti orientali italiani al mondo della birra di qualità**.
Arriva dalla Francia invece la birra dell'Abbazia trappista di **Mont des Cats**, in bottiglia da 33 e 75 cl e contraddistinta dall’aroma fruttato e un finale secco e agrumato. Stessa nazionalità per la **Brasserie Angelus** con le sue specialità: L'Angelus Blonde, miglior birra del mondo ai World Beer Awards 2023, **L'Angelus Triple** e **L'Angelus Triple Hop** (IPA 7 nella versione alla spina).